الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب جامعة حلوان 2025-2030

كلية الآداب

جامعة حلوان



الخطة الاستراتيجية

2030-2025

فهرس

بيانات الاتصال.....5
فريق عمل الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب- جامعة حلوان 2025-2030.....6
الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية لكلية الآداب – جامعة حلوان 2025-2030.....9
شكر وتقدير.....12
تقديم.....13
كلمة الأستاذ الدكتور عميد الكلية.....13
أولا: نبذة عن الكلية.....14
الهيكل التنظيمي.....16
الأقسام العلمية بكلية الآداب جامعة حلوان.....17
الوضع الحالي لكلية الآداب جامعة حلوان للعام 2024-2025 م.....30
ثانيا: رؤية كلية الآداب ورسالتها.....33
اتساق رؤية كلية الآداب مع رؤية مصر 2030.....34
إسهام رسالة كلية الآداب في تحقيق رسالة جامعة حلوان.....35
3/2: قيم كلية الآداب.....38
ثالثا: خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية.....39
رابعا: منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية.....42
خامسا : التحليل البيئي للوضع الراهن في كلية الاداب.....43
سادسا: الأهداف الاستراتيجية وسياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الاستراتيجية للجامعة.....64
سابعا: تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية ومتطلبات تخطيها.....74
ثامنا: متطلبات تخطى الفجوة (تحديد الاحتياجات):.....79
تاسعا: مدى ارتباط الخطة الاستراتيجية للكلية بالخطة الاستراتيجية بالجامعة.....81
مدى اتساق الأهداف الاستراتيجية للكلية مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة.....83
عاشرا: مدى اتفاق الخطة الاستراتيجية للكلية مع معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي.....86
حادي عشر: تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل.....87
ثاني عشر: ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.....87

ثالث عشر: تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.....88
رابع عشر: الوسائل المقترحة للتخفيف من الصعوبات والتحديات المتوقعة.....88
خامس عشر: الخطة التنفيذية (2030/2025) 92
سادس عشر: الوضع التنافسي المستقبلي لكلية الآداب.....117
سابع عشر: آليات ضمان طرق تقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الاستراتيجية 119

بيانات الاتصال

اسم الكلية كلية الآداب - جامعة حلوان

عنوان الكلية جامعة حلوان – عين حلوان – حلوان – القاهرة

التليفون والفاكس 0225563241

البريد الألكتروني info@edu.helwan .edu.eg

الموقع الألكتروني http://www.helwan.edu.eg\edu

فريق عمل الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب- جامعة حلوان 2025-2030

م	الصفة	الموضوع	الوظيفة
1	**إدارة الكلية**	أ.د/ احمد كامل راوي عثمان	عميد الكلية
2		أ.د/رشا السيد جودة صالح	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب
3		أ.د/عبد المنصف سالم حسن نجم	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا
4		أ.د/ سلام سيد عبد القوى	وكيل الكلية لشئون البيئة وخدمة المجتمع
5		أ.انتصار عبد الرازق العشري	مدير عام الكلية
6	**أعضاء هيئة التدريس**	أ.د/ وفاء عبد الرءوف البيه	مدير وحدة الجودة
7		أ.د/ سحر فاروق	رئيس قسم الإعلام ومنسق معيار التخطيط الاستراتيجي
8		أ.د/ ايناس صادق	استاذ تقنية المعلومات وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
9		أ.د/ عماد جابر	استاذ الصحافة وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
10		أ.م.د/ وليد الهادى	استاذ مساعد الصحافة وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
11		أ.م.د تغريد ابو الحسن	استاذ مساعد بقسم المكتبات والمعلومات وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
12		أ.م.د. نجلاء فتحي	استاذ مساعد بقسم المكتبات والمعلومات وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
13		د. ايمان فوزى	مدرس بقسم المكتبات والمعلومات وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي

14		د. أميرة محمد	مدرس بقسم المكتبات والمعلومات وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
15		د. هبه مرعى	مدرس بقسم المكتبات والمعلومات وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
16		د. محمد عزت	مدرس بقسم المكتبات والمعلومات وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
17		د. هنادى غريب	مدرس بقسم الإعلام وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
18		د. سالى سعيد	مدرس بقسم الإعلام وعضو فريق معيار التخطيط الاستراتيجي
19	**طلاب الدراسات العليا**	أ. طارق حسين	معيد بقسم اللغة الايطالية
20		أ. اسراء مصطفي أنور	خريجة قسم الإعلام
21		أ. فاطمة عادل عبد الوهاب	خريجة قسم الإعلام
22		أ. رحمة محمد سيد	خريجة قسم الإعلام
23	**الطلاب**	عبد الرحمن محمد نبيل	الفرقة الاولى قسم المكتبات والمعلومات
24		وسام عاطف سعد	الفرقة الاولى قسم البرديات
25		عمرو طارق محمد	الفرقة الاولى قسم اللغة الاسبانية
26		كارين ياسر فؤاد	الفرقة الاولى قسم اللغة الاسبانية
27		احمد توبة رمضان	الفرقة الاولى برنامج الجيوماتكس
28		عمر اسامة عباس	الفرقة الاولى قسم اللغة الإنجليزية
29		منة الله ياسر مصطفي	الفرقة الاولى قسم اللغة الانجليزية
30	**الخريجين**	أ. حسام سعيد احمد	صحفي بأخبار إلىوم
31		أ. ياسر محمد حسن	محرر صحفي في سي ان ان الاخبارية
32		أ. أحمد فتحي	فنان مسرحي
33		أ. فتحي عبد الوهاب	ممثل
34		أ. يوسف محمد	مترجم

35		أ. كيرلس كرم	مدير استديو

الفريق التنفيذي للخطة الاستراتيجية لكلية الآداب – جامعة حلوان 2025-2030

م	الصفة	الاسم	الوظيفة
1	رؤساء الأقسام	أ.د فاطمة الصعيدي	رئيس قسم اللغة العربية ومنسق معيار الطلاب والخريجين
2		أ.د أريج عبد الحميد	رئيس قسم اللغة الانجليزية ومنسق معيار المعايير الأكاديمية
3		أ.د رانيا احمد	رئيس قسم اللغة الفرنسية ومنسق معيار أعضاء هيئة التدريس
4		أ.د مروة بلال	رئيس قسم اللغة الألمانية
5		أ.د سلام عبد القوى	قائم بأعمال رئيس قسم اللغة الاسبانية
6		أ.د يسرا كامل	قائم بأعمال رئيس قسم اللغة الصينية ومنسق معيار الدراسات العليا
7		أ.م.د إبراهيم سالم	قائم بأعمال رئيس قسم اللغة العبرية ومنسق معيار القيادة والحوكمة
8		أ.د ناصر عبد الرحيم	رئيس قسم اللغات الشرقية ومنسق معيار التدريس والتعلم
9		أ.د. تامر عبد الباسط	قائم بأعمال رئيس قسم اللغة الايطالية ومنسق معيار الخدمة المجتمعية
10		أ.د ايمان نصري	رئيس قسم الاجتماع
11		أ.د فاطمة الشناوي	رئيس قسم التاريخ
12		أ.د هبه محمود	رئيس قسم علم النفس
13		أ.د سامح طنطاوي	رئيس قسم الفلسفة ومنسق معيار الجهاز الإداري
14		أ.د أشرف العبد	رئيس قسم الجغرافيا
15		أ.م.د عبير منصور	قائم بعمل رئيس قسم علوم المسرح
16		أ.د عماد عيسى	رئيس قسم المكتبات والمعلومات

17		أ.د سحر فاروق	رئيس قسم الإعلام
18	مسئولي وحدة	أ.د وفاء عبد الرءوف البيه	مدير وحدة ضمان الجودة
19	ضمان الجودة	د. احمد ربيع	نائب مدير وحدة ضمان الجودة

فريق مراجعة الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب – جامعة حلوان

2030-2025

أولا: المراجع الخارجي (تقرير مراجعة عن الخطة)

أ.د. إبراهيم الزهيري أستاذ التربية المقارنة والإدارة التعليمية وخبير التخطيط الاستراتيجي بوزارة التعليم العالي ومدير وحدة القياس والتقويم بجامعة حلوان

ثانيا: المراجع الداخلي (تقرير مراجعة عن الخطة)

أ.د. سيد عبد الخالق الأستاذ المتفرغ بقسم الجغرافيا- كلية الآداب جامعة حلوان والمراجع المعتمد بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

شكر وتقدير

تتقدم لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بكلية الآداب – جامعة حلوان بخالص الشكر إلى :

الأستاذ الدكتور أحمد كامل راوي عثمان عميد الكلية

وكل من أسهم في إنجاز هذا العمل من خلال تذليل العقبات والعوائق والقيود التي واجهت فريق إدارة هذا العمل وتنفيذه.

كما نخص بالشكر الجهات كافة التي أسهمت معنا بجهد طيب وأبدت استعدادًا واضحًا للتعاون المثمر الذي كانت ثمرته تحديث هذه الخطة.

نتقدم بخالص الشكر والتقدير لجميع أعضاء هيئة التدريس والسادة العاملين والطلاب والباحثين والخريجين الذين أسهموا معنا في وضع الخطة الاستراتيجية من خلال مشاركتهم الفعالة وحرصهم على التعاون من خلال الاستجابة السريعة لتطبيق الاستبيانات واستمارات استطلاع الرأي.

كما نتقدم بخالص الشكر لكل من:

الأستاذ الدكتور / إبراهيم الزهيري

الخبير الاستراتيجي بوزارة التعليم العالي لما قدمه من عون للفريق في تحديث الخطة الاستراتيجية، كما كان لملاحظاته القيمة أثر كبير في توجيه فريق تحديث الخطة الاستراتيجية لتحسين مستوى الخطة.

ويتقدم فريق العمل بالشكر والتقدير لمدير مركز ضمان الجودة بجامعة حلوان:

الأستاذ الدكتور / نبيل عبد السلام

هذا المركز الذى أسهم بالتوجيه والمتابعة والمراجعة لتحسين هذا العمل وتطويره.

تقديم

كلمة الأستاذ الدكتور عميد الكلية

يسعدني تقديم الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب جامعة حلوان ٢٠٢٥-٢٠٣٠، هذه الخطة التي جاءت ثمرةً لجهود جماعية فعالة، ورؤية طموحة تسعى إلى تطوير الكلية والارتقاء بها نحو آفاق جديدة من التميز والابتكار.

لقد حرصنا، في إطار هذه الخطة، على أن نستلهم رؤية الجامعة ورسالتها، ورؤية مصر ٢٠٣٠، وأن نرسّخ قيم الجودة والتميز الأكاديمي، مع التركيز على تطوير البرامج التعليمية، وتعزيز البحث العلمي، وخدمة المجتمع، وتحقيق بيئة تعليمية محفزة تدعم الإبداع والابتكار.

كما تؤكد هذه الخطة التزام الكلية بدورها المحوري في بناء الإنسان الواعي والمثقف، القادر على الإسهام الإيجابي في خدمة وطنه وأمته، من خلال علوم الآداب والإنسانيات، التي تُعنى بالفكر، واللغة، والثقافة، والتاريخ، وغيرها من ركائز الهوية والمعرفة.

لا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكل من أسهم في إعداد هذه الخطة، من وحدة ضمان الجودة، والزملاء من أعضاء هيئة التدريس، والطلاب، والخريجين، والشركاء المجتمعيين، الذين كان لتفاعلهم دور كبير في رسم ملامح هذه الرؤية المستقبلية.

ختامًا، نؤمن أن هذه الخطة ليست نهاية المطاف، بل هي بداية لمسار تطويري مستدام، يتطلب منا جميعًا الالتزام، والعمل الجاد، والتعاون المثمر، لتحقيق أهدافها، ومواكبة تطلعات مجتمعنا واحتياجاته المتجددة.

وفقنا الله جميعًا لما فيه الخير، وجعل هذه الخطة منطلقًا لمزيد من العطاء والنجاح.

والسلام علىكم ورحمة الله وبركاته.

عميد كلية الآداب- جامعة حلوان

أ.د/ احمد كامل راوي عثمان

أولا: نبذة عن الكلية

تم إنشاء كلية الآداب بموجب القرار الجمهوري رقم 23 بتاريخ 1995، تهدف منذ انشائها إلى تقديم تعليم أكاديمي متميز في العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات، وإثراء البحث العلمي في مجالات متنوعة في مختلف التخصصات، مع الحفاظ على التراث الثقافي والهوية الوطنية. كما تسعى الكلية إلى تأهيل الخريجين لسوق العمل من خلال تنمية مهاراتهم البحثية والتحليلية، فضلا عن دورها في خدمة المجتمع عبر المشاركات الفعالة التي تأسهم في حل المشكلات الاجتماعية والثقافية.

وقد مرت اللوائح المنظمة للعملية التعليمية بالكلية بالعديد من المراحل وكانت اول لائحة يتم تطبيقها بالكلية هي لائحة كلية الآداب جامعة الإسكندرية والتي صدر بها القرار الوزاري رقم 221 بتاريخ 1995/2/26 وكان من المخطط تسمية الكلية الجديدة كلية اللغات والعلوم الاجتماعية لكن تم الاستقرار على كلية الآداب عام 1994 وفي عام 1996 صدر القرار الوزاري رقم 1482 بتاريخ 1996/9/24 بالموافقة على اصدار باللائحة الداخلية الجديدة والمعدلة والتي تحتوى على 16 قسم علمي وهى : اللغة العربية – اللغة الإنجليزية (شعبة الأدب – شعبة اللغة والترجمة) – اللغة الفرنسية – اللغة الاسبانية – اللغة الإيطالية – اللغة الألمانية – اللغات الشرقية (تركى – فارسي – عبرى) من الفرقة الثانية – التاريخ – الجغرافيا (شعبة الجغرافيا – شعبة الخرائط والمساحة – شعبة السكان والبيئة) من الفرقة الثالثة – الفلسفة – علم النفس – الآثار والحضارة- الإعلام (الصحافة – العلاقات العامة والاعلان) من الفرقة الثانية – علم الاجتماع (شعبة الاجتماع – شعبة الأنثروبولوجيا والفولكلور – شعبة السكان وتنظيم الاسرة) من الفرقة الثالثة – المكتبات والمعلومات – علوم المسحر (شعبة الديكور المسرحي – شعبة الدراما والنقد المسرحي – شعبة التمثيل والإخراج المسرحي) من الفرقة الثانية. وفي عام 2004 تم تعديل اللائحة الداخلية بالقرار الوزاري 1159 بتاريخ 2004/7/8 بإضافة شعبة الإذاعة والتليفزيون ضمن شعب قسم الإعلام بعد موافقة اللجنة الخاصة للدراسات الإعلامية بجلستها بتاريخ 2004/5/20، 2004/6/24. وفي عام 2017 صدر القرار الوزاري رقم 3563 بتاريخ 2017/8/8 بفصل قسم اللغة العبرية عن قسم اللغات الشرقية واعتباره قسما مستقلا بذاته. وفي عام 2018 صدر قرار وزاري رقم 5396 بتاريخ 2018/12/17 بتعديل جديد باللائحة بإضافة قسم اللغة الصينية إلى اللائحة الداخلية بالكلية وبذلك بلغ عدد الأقسام العلمية بالكلية الآن 18 قسمًا علميًا، وبهذه الأعداد للأقسام والتخصصات تكاد تكون كلية الآداب بحلوان عدة كليات مندمجة مثل كلية الإعلام – الأثار – أكاديمية الفنون – اللغات – العلوم الإنسانية والاجتماعية وبالفعل هذه مسمى كليات حالما. والكلية بصدد اعتماد اللائحة الجديدة لمرحلة الليسانس نظام الساعات المعتمدة.

كما تعتمد الكلية تقديم مجموعة من البرامج المميزة المصممة بنظام الساعات المعتمدة لتأهيل خريجين متميزين قادرين على المنافسة في سوق العمل محليًا وإقليميًا وعالميا.

1- برنامج الترجمة الفورية والتحريرية.
2- برنامج الجيوماتكس ونظم المعلومات الجغرافية.
3- برنامج اللغة الفرنسية والترجمة.
4- برنامج النقوش والبرديات والمخطوطات.

اما بالنسبة لبرامج الدراسات العليا فكانت اول لائحة طبقت للدراسات العليا بالكلية عام 1996 بالقرار الوزاري 1482 بتاريخ 1996/9/24 برامج الماجستير والدكتوراه في جميع التخصصات بالإضافة إلى 7 دبلومات في اقسام اللغات (اللغة الإنجليزية – الألمانية – الإيطالية – الاسبانية – الفارسية – التركية – العبرية) وفي العام الجامعي 2018/2017 تم تطبيق نظام الساعات المعتمدة بالدراسات العليا منها 11 برنامج للدبلوم – 33 برنامج ماجستير – 33 برنامج دكتوراه وبصدد تعديل اللائحة لمواكبة التقدم العلمي والتكنولوجي ومواكبة سوق العمل ومن البرامج المهنية بالدراسات العليا يوجد برنامج وجارى اعتماد البرنامج الآخر.

- برنامج الدبلوم المهني التطبيقي لنظم المعلومات الجغرافية (بنظام الساعات المعتمدة)

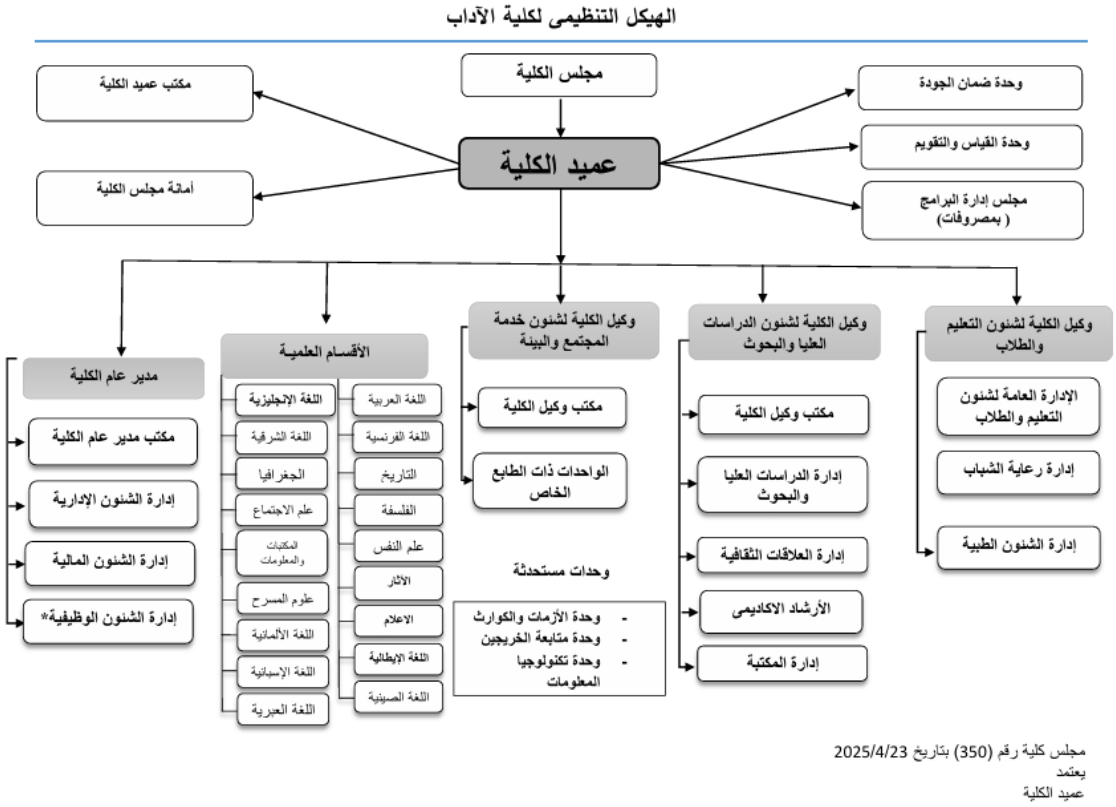
أما الوحدات الإنتاجية او الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية فيوجد مركز اللغات للأغراض المتخصصة.

ويهدف مركز اللغات للأغراض المتخصصة والذى يعد وحدة ذات طابع خاص بكلية الآداب منذ نشأته عام 1995 إلى معاونة الجامعة في أداء رسالتها البحثية والتعليمية والتدريبية بما يسهم في تنمية المجتمع داخل الجامعة وخارجها، وذلك من خلال تقديم دورات تدريبية للجامعة وأفراد المجتمع وتنفيذها لرفع كفاءتهم الإنتاجية، وتأهيلهم لاحتياجات سوق العمل. كما يوفر امتحانات تحديد المستوى في اللغات الأجنبية المختلفة مثل اختبار اللغة الإنجليزية الأكاديمي المؤهل للالتحاق بالدراسات العليا ودورة الكفاءة في اللغة العربية، وخدمة الترجمة الموثقة والمعتمدة للوثائق والمستندات الرسمية من اللغة العربية إلى اللغات الأجنبية المختلفة والعكس.

هذا ويعمل المركز على توثيق الروابط الثقافية والعلمية مع الجامعات الأخرى والهيئات العلمية على الصعيد العربي والعالمي عن طريق عقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل المختلفة.

الهيكل التنظيمي لكلية الآداب- جامعة حلوان

(اعتماد مجلس كلية الآداب رقم (350) بتاريخ 2025/4/23)



مجلس كلية رقم (350) بتاريخ 2025/4/23
يعتمد
عميد الكلية

الأقسام العلمية بكلية الآداب جامعة حلوان

تتكون كلية الآداب من ثمانية عشر قسمًا وأربعة برامج خاصة متميزة هم على النحو التالي:

أولًا: الأقسام العلمية الأساسية:

1. اللغة العربية وآدابها

يمنح قسم اللغة العربية درجة الليسانس في فروع اللغة العربية شتى: العلوم اللغوية والنحوية، العلوم الأدبية والنقدية، وعلوم الدراسات الإسلامية، إذ يسعى إلى إعداد خريج قادر على مواكبة التطور المعرفي المرتبط باللغة العربية وآدابها، واعيًا بأهميتها، وخصوصيتها، ومكانتها بين لغات العالم، فاتحًا قنوات الاتصال والتواصل مع الثقافات الأخرى، لنقل القيم الراسخة التي تحملها اللغة، مؤسسًا للأفكار التي تتيح التكامل بين التخصصات كافة. ملبية لمتطلبات سوق العمل وخدمة المجتمع.

2. اللغة الإنجليزية

أ. شعبة أدب

يسعى البرنامج إلى إعداد خريج متميز يلبي احتياجات سوق العمل في مختلف المجالات وخدمة المجتمع والمؤسسات المجتمعية المختلفة، يكون مؤهلًا لاستكمال الدراسة في برامج الدراسات العليا بالجامعات المصرية والإقليمية والدولية، وذلك من خلال تهيئة بيئة تعليمية تدعم تحقيق التميز في إتقان اللغة الإنجليزية، وفهم ثقافة الشعوب الناطقة بالإنجليزية وآدابها، ودعم مهارات التفكير العلمي والنقدي والبحثي، وتوفير فرص التعلم الذاتي المستمر بما يفي بمعايير الجودة المحلية والإقليمية.

ب. شعبة ترجمة

يسعى البرنامج إلى إعداد خريجين على مستوى عالٍ من الجودة الأكاديمية والمهنية المحققة للمعايير المحلية والإقليمية، من خلال توفير بيئة تعليمية مناسبة تحقق فرص تعليم متميزة لإتقان اللغة الإنجليزية وآدابها وترجمتها إلى اللغة العربية بما يحقق التميز الأكاديمي، ويؤهل الطالب لبرامج الدراسات العليا في الجامعات المصرية والإقليمية والدولية، ويوفر فرص مهنة متميزة تلبي احتياجات سوق العمل وخدمة المجتمع.

3. اللغة الفرنسية

يمنح قسم اللغة الفرنسية درجة الليسانس في تخصص اللغة الفرنسية وآدابها، ويسعى إلى إعداد خريج متميز مؤهل لسوق العمل في مجالات السياحة والتدريس والإعلام والترجمة، ذلك من خلال بيئة تعليمية تدعم التميز الأكاديمي والتطور العلمي والفكري، وتوفر فرص تعلم مستمر يضمن مواقع مهنية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل وخدمة المجتمع.

4. اللغة الألمانية

يسعى قسم اللغة الألمانية وآدابها إلى تقديم برامج أكاديمية تنافسية تواكب المعايير المحلية والدولية، ضمن منظومة تعليمية ذكية تدعم البحث العلمي والابتكار، وتُسهم في تلبية احتياجات سوق العمل والمجتمع. يضم القسم نخبة من المتخصصين ذوي الخبرة في تدريس اللغة الألمانية بوصفها لغة أولى أو ثانية، ويتعاون مع مؤسسات ألمانية مرموقة مثل المركز الثقافي الألماني GOETHE والهيئة الألمانية للتبادل الأكاديمي DAADلتوفير أساتذة زائرين وتقديم منح وتدريب. كما يولي القسم اهتمامًا خاصًا بالدراسات التطبيقية والتخصصية كترجمة التخصص، ولغة السياحة والصحافة، والدراسات البينية. ويُقدم للطلاب دورات تأسيسية لتقوية مهاراتهم اللغوية، بالإضافة إلى فرص تعلم ألكتروني عبر شراكات دولية مع جامعات ألمانية، مما يعزز من التصنيف الأكاديمي الدولي والهوية المؤسسية للقسم.

5. اللغة الاسبانية

يمنح القسم درجة الليسانس في اللغة الإسبانية وآدابها، يهدف القسم إلى تخريج كوادر مؤهلة لغويًا وثقافيًا للعمل في مجالات الترجمة، التعليم، السياحة، الإعلام، والمؤسسات الدولية. ويحرص على تحديث مناهجه بصورة دورية، وإدماج التقنيات الحديثة والتدريبات العملية في العملية التعليمية، بالإضافة إلى تنظيم أنشطة ثقافية وورش عمل بالتعاون مع هيئات دولية وسفارات ناطقة بالإسبانية.

6. اللغة الإيطآلية

يمنح قسم اللغة الإيطآلية درجة الليسانس في تخصص اللغة الإيطآلية وآدابها، ويسعى إلى إعداد خريج متميز مؤهل لسوق العمل في مجالات السياحة والتدريس والإعلام والترجمة، وذلك من خلال بيئة تعليمية تدعم التميز الأكاديمي والتطور العلمي والفكري، وتوفر فرص تعلم مستمر يضمن مواقع مهنية متميزة تلبي احتياجات سوق العمل وخدمة المجتمع.

7. اللغة الصينية

يمنح قسم اللغة الصينية درجة الليسانس في اللغة الصينية، إذ يسعى إلى إعداد خريج متميز مؤهل لسوق العمل في مجالات متعددة، منها : الترجمة التحريرية والشفوية (من الصينية إلى العربية والعكس)، التدريس في المدارس الدولية أو مراكز تعليم اللغات أو الجامعات، العمل في الشركات الصينية في مجالات التجارة، التسويق، وخدمة العملاء، السياحة والإرشاد السياحي، المجال الدبلوماسي في السفارات

8. اللغات الشرقية

يمنح قسم اللغات الشرقية درجة الليسانس في تخصص اللغة التركية وآدابها من شعبة اللغة التركية، ودرجة الليسانس في تخصص اللغة الفارسية وآدابها من شعبة اللغة الفارسية. ويسعى القسم إلى إعداد خريج متميز ومؤهل لسوق العمل محليًا ودوليًا في مجالات الترجمة بأنواعها في الصحافة والإعلام، والسياحة والاذاعة وغيرها.

9. قسم اللغة العبرية وآدابها

يسعى القسم إلى إعداد خريج متميز على مستوى عال من الجودة والكفاءة الأكاديمية والبحثية التي تتفق مع المعايير المحلية والإقليمية في مجالات الآداب واللغويات العبرية، وذلك من خلال بيئة تعليمية تدعم التطور العلمي والفكري والتميز الأكاديمي وتوفير فرص تعليم مستمر تلبي احتياجات سوق العمل وخدمة المجتمع.

10. قسم التاريخ

يسعى القسم إلى إعداد خريج متميز في مجال التاريخ، مكتسبًا لمهارات القرن الحادى والعشرين من خلال دراسة الماضي وفهم الحاضر والعبورإلى المستقبل، وذلك من خلال بيئة تعلمية محفزة ومتميزة تهتم بتفعيل الزيارات الميدانية للمواقع الأثرية والتاريخية بهدف إثراء المعرفة المكتسبة وتعميق الخبرات التعليمية التخصصية

11. قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية

يهدف القسم إلى تأهيل الطلاب تأهيلًا علميًا وعمليًا والعمل على تنمية مهاراتهم المعرفية التخصصية، وتحقيق الريادة في مجال الدراسات الجغرافية والبحث العلمي من خلال توظيف التقنيات الحديثة لخدمة المجتمع والمأسهمة في خطط التنمية المستدامة.

12. قسم الفلسفة

يسعى القسم إلى إعداد خريجين ملمين بالمعارف الفلسفية في تخصصاتها المختلفة، إضافة إلى التعرف على أهم الاتجاهات الفلسفية في فكر الفلاسفة من خلال نظرياتهم في الوجود، والمعارف، والقيم التي أوجدوها ومدى تطورها، ومعرفة اتجاهاتها المختلفة، والمذاهب الفلسفة الخاصة بها.

13. قسم علم النفس

يهدف القسم إلى إعداد كوادر مهنية علميًا وعمليًا في مجال التخصص، من خلال التعرف على أنواع علم النفس، والقدرة على تشخيص وعلاج الاضطرابات العقلية، وتعليم الطلاب كيفية إجراء البحوث العلمية في مجال علم النفس.

14. قسم الاجتماع

يهدف القسم إلى تأهيل كفاءت لديها القدرة العلمية على التحليل الاجتماعي تستطيع فهم مشكلات المجتمع وقضاياه من منظور اجتماعي، تسهم في زيادة الوعى المجتمعي وتنمية رؤيته النقدية، والبحث عن أفضل الطرق التي تساعد في إجراء البحوث العلمية الاجتماعية.

15. قسم الإعلام

يمنح قسم الإعلام بكلية الآداب درجة الليسانس في الإعلام، من خلال ثلاثة تخصصات رئيسية: الصحافة، والعلاقات العامة والإعلان، والإذاعة والتليفزيون. يهدف القسم إلى تأهيل كوادر إعلامية متميزة تمتلك المهارات العلمية والمهنية المطلوبة، بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل في مجالات الإعلام المقروء والمسموع والمرئي، إضافةً إلى الإعلام الرقمي ومنصاته المتنوعة والحديثة

16. قسم الآثار والحضارة

يسعى القسم إلى تأهيل كوادر علمية متميزة في مجال الآثار والحضارة تواكب التطورات التقنية الحديثة وإحتياجات سوق العمل وإستشراف المستقبل، وتسهم في تقديم المعرفة التخصصية بطرق علمية مبتكرة تساعد في تنمية الوعي الوطني وتعزز القيم والروابط الحضارية للمجتمع.

17. قسم المكتبات والمعلومات

أُنشأ هذا القسم بهدف أن يكون صرحًا علميًا وبحثيًا في مجال المكتبات والمعلومات وتطبيقاتها، ويسهم في بناء مجتمع يعج بالمعرفة محليًا وإقليميًا، كما يهدف إلى إعداد كوادر مهنية ذات كفاءة تلبي احتياجات سوق

العمل على المستوى المحلي والعربي والدولي في إدارة وتنظيم وأتاحة المعلومات والمعرفة بمختلف المكتبات ومراكز المعلومات، وموردي قواعد البيانات، والشركات، والصحف، وجميع مؤسسات المعلومات والمعرفة.

18. قسم علوم المسرح

يمنح قسم علوم المسرح، درجة الليسانس في تخصص علوم المسرح/ تخصص الديكور والأزياء, وتخصص الدراما والنقد، وتخصص التمثيل والإخراج، يسعى القسم إلى إعداد خريج متميز مؤهل لسوق العمل في مجالات المسرح والتلفزيون والإعداد الد ارمي والديكور.

ثانيا: البرامج الخاصة المتميزة بكلية الآداب

1. برنامج الترجمة الفورية والتحريرية

يهدف برنامج الترجمة الفورية التابع لقسم اللغة الإنجليزية بكلية الآداب جامعة حلوان إلى تنمية قدرة الطلاب على تحليل اللغة وفهم درجات المعنى المختلفة، مع تعزيز مهاراتهم الأساسية لاحتراف الترجمة الفورية والتحريرية بما يلبي متطلبات سوق العمل. يعمل البرنامج على تأسيس قاعدة معرفية وعملية لدى الطالب تشمل الجوانب الثقافية واللغوية والأدبية والفنية، مع التخصص في مجالات الترجمة الفورية والتحريرية. يشمل التدريب تطبيقات عملية باستخدام أحدث الوسائل والتقنيات، بهدف إعداد خريجين يمتلكون الكفاءة اللازمة ليكونوا فاعلين ومؤثرين في المجتمع.

2. برنامج الجيوماتكس ونظم المعلومات الجغرافية

يهدف برنامج الجيوماتكس ونظم المعلومات الجغرافية التابع لقسم الجغرافيا بكلية الآداب جامعة حلوان إلى تخريج اختصاصيين متميزين في مجال الجيوماتكس ونظم المعلومات الجغرافية، مع تحديث المحتويات العلمية للمقررات الدراسية وأساليب وأدوات التعليم والتعلم وتطويرها. كما يركز على التطوير المستمر في عناصر العملية التعليمية للبرنامج بما يتماشى مع رؤية الكلية ورسالتها.

3. برنامج اللغة الفرنسية والترجمة

يركز برنامج اللغة الفرنسية والترجمة بكلية الآداب جامعة حلوان على إتقان التحدث والكتابة باللغة الفرنسية، والإلمام بنظريات الترجمة وطرق تطبيقها في ترجمة النصوص المختلفة من وإلى اللغة الفرنسية. يهتم البرنامج بترجمة النصوص المتخصصة في مجالات الإعلام والاقتصاد والأدب وغيرها، مع التركيز على استخدام المراجع والمعاجم العامة والمتخصصة في فهم النصوص وترجمتها. كما يعمل على اكتساب مهارات حاسوبية تدعم الترجمة، وحل المشكلات التي يواجهها المترجم، واكتساب مهارات التواصل والتحليل والمعالجة النقدية، إلى جانب التدريب على التخصص اللغوي في اللغة الفرنسية لخدمة المجتمع.

4. برنامج النقوش والبرديات والمخطوطات الإسلامية

يهدف برنامج النقوش والبرديات والمخطوطات الإسلامية التابع لقسم الآثار بكلية الآداب جامعة حلوان إلى دمج عدد من التخصصات البينية للاستفادة منها في تطوير مخرجات العملية التعليمية والبحثية والارتقاء بكفاءة الخريجين، بما يلبي احتياجات المجتمع لتطوير المعرفة. يعمل البرنامج على سد احتياجات سوق العمل والمجتمع من خلال تأهيل خريجين للعمل في مجال النقوش والبرديات والمخطوطات، سواء في المؤسسات الأكاديمية أم المتاحف أم الجهات السياحية. يضع البرنامج آلية للتحسين المستمر في العملية التعليمية الخاصة بالبرامج داخل الكلية، ويؤهل الدارسين للعمل في عديد من الهيئات مثل وزارة السياحة والآثار، في وظائف أمناء متاحف أو مفتشين آثار أو باحثين. يركز على تطوير مهارات التوثيق والتحليل والفهرسة أيضًا باستخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في هذا المجال، بما في ذلك التصوير والتحليل الرقمي.

برامج الدراسات العليا التي تمنحها كلية الآداب جامعة حلوان وفق لائحة الكلية المعتمدة بالقرار الوزاري رقم (5156) بتاريخ 2016/10/17

أولًا: دبلومات الدراسات العليا في الآداب:

30ساعة معتمدة (21ساعة معتمد متطلبات إجبارية، 9 ساعة معتمدة متطلبات اختيارية)

1- قسم اللغة الفرنسية وآدابها الرمز الكودي (ل .ف)
-يمنح القسم دبلوم في الترجمة لغة فرنسية.
2- قسم اللغة الإنجليزية وآدابها الرمز الكودي (ل.ج)

يمنح القسم دبلوم اللغة الإنجليزية في ثلاثة تخصصات :
- دبلوم الترجمة التحريرية والفورية.
- دبلوم في النقد الأدبي وعلاقته بفنون المسرح والسينما.

- دبلوم اللغة الإنجليزية التطبيقي.

3- قسم اللغة الإسبانية وآدابها الرمز الكودي (ل.س)

-يمنح القسم دبلوم في الترجمة التحريرية والشفوية -اللغة الإسبانية.

4- قسم علم النفس الرمز الكودي (ن.ف.س)

يمنح القسم دبلوم علم النفس في أربعة تخصصات:

- دبلوم الفئات الخاصة.
- دبلوم علم النفس التنظيمي.
- دبلوم علم النفس الجنائي.
- دبلوم علم النفس الإكلينيكي.

5- قسم المكتبات والمعلومات الرمز الكودي (م.ك.ع)

يمنح القسم دبلوم في المكتبات والمعلومات

ثانياً: درجة الماجستير:

45 ساعة معتمدة (24 ساعة معتمدة، 21 ساعة معتمدة الرسالة)

1- اللغة العربية وآدابها الرمز الكودي (ل-ع)

يمنح قسم اللغة العربية درجة الماجستير في أحد التخصصات الآتية:

- الدراسات الأدبية والنقدية
- الدراسات اللغوية والنحوية.
- الدراسات الإسلامية

2- قسم اللغات الشرقية وآدابها الرمز الكودي (ل-ش)

يمنح قسم اللغات الشرقية وآدابها درجة الماجستير في أحد التخصصات الآتية:

- اللغة الفارسية وآدابها.
- اللغة التركية وآدابها.

3- قسم اللغة العبرية وآدابها الرمز الكودي (ل-ر)

يمنح قسم اللغة العبرية وآدابها درجة الماجستير في أحد التخصصات الآتية:

- اللغة العبرية الحديثة وآدابها.
- الأدب العبري الوسيط.

- الأدب العبري القديم.
- اللغويات العبرية السامية.

4- قسم اللغة الفرنسية وآدابها الرمز الكودي (ل-ف)
يمنح قسم اللغة الفرنسية درجة الماجستير في اللغة الفرنسية وآدابها.

5- قسم اللغة الإنجليزية وآدابها الرمز الكودى (ل-ج)
يمنح قسم اللغة الإنجليزية درجة الماجستير في اللغة الإنجليزية وآدابها في أحد التخصصين الآتيين:

- الأدب
- اللغة والترجمة

6- قسم اللغة الألمانية وآدابها: الرمز الكودي(ل- م)
يمنح قسم اللغة الألمانية درجة الماجستير في اللغة الألمانية وآدابها.

7- قسم اللغة الإسبانية وآدابها الرمز الكودي (ل-س)
يمنح قسم اللغة الإسبانية درجة الماجستير في اللغة الإسبانية وآدابها.

8- قسم اللغة الإيطالية وآدابها: الرمز الكودي(ل-ط)
يمنح قسم اللغة الإيطآلية درجة الماجستير في اللغة الإيطآلية وآدابها.

9- قسم الفلسفة الرمز الكودي (ف-ل)
يمنح قسم الفلسفة درجة الماجستير في الآداب تخصص الفلسفة التاريخية.

10- قسم التاريخ الرمز الكودي(ت-خ)
يمنح قسم التاريخ درجة الماجستير في الآداب في أحد التخصصات الآتية:
-التاريخ الإسلامي.
التاريخ الوسيط.
التاريخ الحديث.

11- قسم الجغرافيا الرمز الكودي(ج-ف)
يمنح قسم الجغرافيا درجة الماجستير في الآداب في أحد التخصصين الآتيين:

-الجغرافيا الطبيعية.
-الجغرافيا البشرية.

12- قسم الاجتماع الرمز الكودي (ج-ع-ث)
يمنح قسم الاجتماع درجة الماجستير في الآداب في أحد التخصصات الآتية:
- الأنثروبولوجيا والفلكلور.
- الاجتماع العام.
- السكان.

13- قسم علم النفس الرمز الكودي (ن-ف-س)
يمنح قسم علم النفس درجة الماجستير في الآداب تخصص عام.

14- قسم الآثار والحضارة الرمز الكودي(أ-ث-ح)
يمنح قسم الآثار والحضارة درجة الماجستير في الآداب في أحد التخصصات الآتية:
- الآثار المصرية القديمة.
- الآثار البطلمية والرومانية.
- الآثار الإسلامية.

15- قسم المكتبات والمعلومات الرمز الكودي(م-ك-ع)
يمنح قسم المكتبات والمعلومات درجة الماجستير في الآداب تخصص المكتبات والمعلومات

16- قسم علوم المسرح الرمز الكودي (م-س)
يمنح قسم علوم المسرح درجة الماجستير في الآداب في أحد التخصصات الآتية:
- الديكور والأزياء.
- التمثيل والإخراج.
- النقد والدراما.

17- قسم الإعلام الرمز الكودي(أ-ع)
يمنح قسم الإعلام درجة الماجستير في الآداب في أحد التخصصات الآتية:
- شعبة الصحافة.
- شعبة الإذاعة والتليفزيون

- شعبة العلاقات العامة.

ثالثًا: درجة دكتوراة الفلسفة في الآداب
50 ساعة معتمدة (المقررات الدراسية 18 ساعة معتمدة) +(الرسالة 32 ساعة معتمدة)

1- قسم اللغة العربية وآدابها الرمز الكودي (ل.ع)

يمنح قسم اللغة العربية وآدابها درجة الدكتوراه في اللغة العربية وآدابها في أحد التخصصات الآتية:

- الدراسات الأدبية والنقدية.
- الدراسات اللغوية والنحوية.
- الدراسات الإسلامية.

2- قسم اللغات الشرقية وآدابها الرمز الكودي (ل.ش)

يمنح قسم اللغات الشرقية وآدابها درجة الدكتوراه في اللغات الشرقية وآدابها في أحد التخصصات الآتية:

- اللغة الفارسية وآدابها.
- اللغة التركية وآدابها.

3- قسم اللغة العبرية وآدابها الرمز الكودي (ل-ر)

يمنح قسم اللغة العبرية وآدابها درجة الدكتوراه في اللغة العبرية وآدابها في أحد التخصصات الآتية:

- اللغة العبرية الحديثة وآدابها.
- الأدب العبري الوسيط.
- دراسات في الأدب العبري القديم.
- اللغويات العبرية والسامية.

4- قسم اللغة الفرنسية وآدابها الرمز الكودي (ل.ف)

يمنح قسم اللغة الفرنسية درجة الدكتوراة في اللغة الفرنسية وآدابها في أحد التخصصين الآتيين:

-أدب.

-لغة.

4- قسم اللغة الإنجليزية وآدابها الرمز الكودي (ل.ج)

يمنح قسم اللغة الإنجليزية درجة الدكتوراة في الآداب في أحد التخصصين الآتيين:

-الأدب.

-اللغة والترجمة.

5- قسم اللغة الألمانية وآدابها الرمز الكودي (ل.م)

يمنح قسم اللغة الألمانية وآدابها درجة الدكتوراه في الألمانية وآدابها في أحد التخصصين الآتيين:

5- اللغة

6- الأدب.

6- قسم اللغة الإسبانية وآدابها الرمز الكودي (ل.س)

يمنح قسم اللغة الإسبانية وآدابها درجة الدكتوراه في الإسبانية وآدابها في أحد التخصصين الآتيين:

- الدراسات الأدبية.

- الدراسات اللغوية.

7- قسم اللغة الإيطالية وآدابها الرمز الكودي (ل.ط)

يمنح قسم اللغة الإيطالية وآدابها درجة الدكتوراة في الإيطآلية في أحد التخصصين الآتيين:

-الدراسات الأدبية.

الدراسات اللغوية.

8- قسم الفلسفة الرمز الكودي (ف. ل)

يمنح قسم الفلسفة درجة الدكتوراة في الآداب تخصص الفلسفة وتاريخها.

9- قسم التاريخ الرمز الكودي (ت.خ)

يمنح قسم التاريخ درجة الدكتوراه في الآداب في أحد التخصصات الآتية:

-التاريخ الإسلامي.

التاريخ الوسيط.

التاريخ الحديث.

10- قسم الجغرافيا الرمز الكودي(ج-ف)

يمنح قسم الجغرافيا درجة الدكتوراة في الآداب في أحد التخصصين الآتيين:
-الجغرافيا الطبيعية.
الجغرافيا البشرية.

11-قسم الاجتماع الرمز الكودي (ج-ع-ث)

يمنح قسم الاجتماع درجة الدكتوراة في الآداب في أحد التخصصات الآتية:
7- الأنثروبولوجيا والفلكلور.
8- الاجتماع العام.
9- السكان.

12-قسم علم النفس الرمز الكودي (ن-ف-س)

يمنح قسم علم النفس درجة الدكتوراة في الآداب تخصص عام.

13- قسم الآثار والحضارة الرمز الكودي(أ-ث-ح)

يمنح قسم الآثار والحضارة درجة الدكتوراة في الآداب في أحد التخصصات الآتية:
10- الآثار المصرية القديمة.
11- الآثار البطلمية والرومانية.
12- الآثار الإسلامية.

14-قسم المكتبات والمعلومات الرمز الكودي(م-ك-ع)

يمنح قسم المكتبات والمعلومات درجة الدكتوراة في الآداب تخصص المكتبات والمعلومات.

15- قسم علوم المسرح الرمز الكودي (م-س)

يمنح قسم علوم المسرح درجة الدكتوراة في الآداب في أحد التخصصات الآتية:
13- الديكور والأزياء.
14- التمثيل والإخراج.

15- النقد والدراما.

16-قسم الإعلام الرمز الكودي(أ-ع)

يمنح قسم الإعلام درجة الدكتوراة في الآداب في أحد التخصصات الآتية:

16- شعبة الصحافة.

17- شعبة الإذاعة والتليفزيون

18- شعبة العلاقات العامة.

الوضع الحالي لكلية الآداب جامعة حلوان للعام 2024-2025 م

أعداد طلاب كلية الآداب جامعة حلوان للعام الجامعي 2024-2025 م

الفرقة	العدد
الفرقة الأولى	2772
الفرقة الثانية	4520
الفرقة الثالثة	4032
الفرقة الرابعة	4766
الإجمالى	16090

عدد طلاب الدراسات العليا بكلية الآداب جامعة حلوان للعام الجامعي 2024-2025 م

المرحلة	العدد
مرحلة الماجستير	188
ماجستير/ وافدين	12
مرحلة الدكتوراه	31
دكتوراة/ وافدين	6
الدبلوم	111
الإجمالى	348

عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة: 2024-2025 م

الفئة	الوظيفة		العدد
أعضاء هيئة التدريس	أستاذ	عامل	70
		متفرغ	77
	أستاذ مساعد	عامل	47
		متفرغ	27
	مدرس	عامل	202
		متفرغ	33
الإجمالي			456
الهيئة المعاونة	مدرس مساعد		63
	معيد		99
الإجمالي			162

أعداد الإداريين في كلية الآداب جامعة حلوان للعام الجامعي 2024-2025م

عدد الموظفين على قوة العمل بمختلف إدارات الكلية وأقسامها	العدد
الإداريون	77
الكادر الطبي	10
معاونو الخدمة	19
مدرسو اللغة والمادة	13
العقود	3

الإجازات	**13**
الإجمالى	**135**

أعداد الخريجين للدرجة الجامعية الأولى 2024/2023م

العالم الأكاديمي	**العدد**
2025-2024 دور مايو	**3351**
2025-2024 دور سبتمبر	**703**
الإجمالى	**4054**

ثانيا: رؤية كلية الآداب ورسالتها

1/2: رؤية الكلية:

"تتطلع كلية الآداب جامعة حلوان إلى أن تكون مثالًا يُحتذَى به في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات محليًا، إقليميًا وعالميًا".

2/2: رسالة الكلية

"تلتزم كلية الآداب جامعة حلوان بتقديم برامج أكاديمية تتفق مع المعايير الإقليمية، لإعداد خريج متميز تتوافر فيه متطلبات سوق العمل محليًا وإقليميًا، كما تسعى إلى تطوير البحث العلمي الذي يجمع بين دراسة التراث ومستحدثات علوم العصر وتطبيقاته، وتسهم بفاعلية في خدمة المجتمع وارتقائه في ضوء مبادئ الجودة الشاملة".

اتساق رؤية كلية الآداب مع رؤية مصر 2030

رؤية مصر 2030

ستكون مصر الجديدة ذات اقتصاد تنافسي ومتوازن ومتنوع يعتمد على الابتكار والمعرفة، قائمة على العدالة والاندماج الاجتماعي ذات نظام أيكولوجى متزن ومتنوع تستثمر عبقرية المكان والإنسان لتحقيق التنمية المستدامة؛ لنرتقي بجودة حياة المصريين .

رؤية كلية الآداب جامعة حلوان

تتطلع كلية الآداب جامعة حلوان أن تكون مثالًا يحتذى به في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات محليًا، وإقليميًا، وعالميًا

إسهام رسالة كلية الآداب في تحقيق رسالة جامعة حلوان				
المحور	رؤية كلية الآداب	رؤية الجامعة	وجه ارتباط رؤية الكلية بالجامعة	مدى إسهام رؤية الكلية في تحقيق رؤية الجامعة
	" تتطلع كلية الآداب جامعة حلوان إلى أن تكون مثالًا يُحتذَى به في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات محليًا، إقليميًا، عالميًا".	تسعى جامعة حلوان أن تكون مؤسسة تعليمية وبحثية رائدة في التكنولوجيا والفنون، ومتميزة في التربية والعلوم وفقًا لمعايير الجودة العالمية.	التطلع لتحقيق التميز والريادة في العلوم محليًا وإقليميًا ودوليًا	تسهم الكلية من خلال رؤيتها في تحقيق رؤية الجامعة من خلال تطلع الكلية إلى التميز والريادة في مجال اللغة العربية وآدابها وعلوم التاريخ والحضارة محليًا وإقليميًا وعالميًا
(الجانب المؤسسي والتعليمي)	تلتزم كلية الآداب جامعة حلوان بتقديم برامج أكاديمية تتفق مع المعايير الإقليمية، لإعداد خريج متميز في العلوم الإنسانية والاجتماعية واللغات، اذ تتوافر فيه متطلبات سوق العمل محليًا وإقليميًا.	تقديم برامج أكاديمية ذات جودة عالية، تحكمها المعايير المحلية والعالمية؛ لإعداد خريج متميز قادر على المنافسة والإبداع، وتلبية حاجات المجتمع، والإسهام في تطوره ورفاهيته.	-الحرص على تقديم برامج تعليمية متميزة - تتفق مع المعايير الإقليمية	تسهم الكلية من خلال رسالتها في تحقيق رسالة الجامعة من خلال: -تقديم برامج أكاديمية تتفق مع المعايير الإقليمية. -تأهيل كفاءات علمية في مختلف فروع المعرفة العربية والتاريخية لإعداد

		تقديم برامج رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس، وتنمية قدراتهم التعليمية والبحثية؛ حتى ينعكس ذلك إيجابيًا على كل من الطالب والبيئة المحلية والقومية. تحقيق التعليم المستمر، وزيادة التعاون وعقد الشراكات المثمرة مع المؤسسات التعليمية العالمية لتمكين طلابنا من التطور ليتماشى مع التنمية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية بالمجتمع. الإسهام بشكل فعال في إعداد جيل من الشباب متميز علميًا وثقافيًا وأخلاقيًا ليكونوا قادرين على المنافسة والتماشي مع التطورات المتسارعة في مختلف مجالات العمل.		خريجين ذوى معارف وقدرات ومهارات متميزة يجمعون بين الأصالة والمعاصرة.
البحث العلمي	تسعى إلى تطوير البحث العلمي الذي يجمع بين دراسة التراث ومستحدثات علوم العصر وتطبيقاته.	الارتقاء بالبحث العلمي بالجامعة والتطوير التقني لخدمة مختلف القطاعات بالمجتمع.	تطوير البحث العلمى وفق مستحدثات علوم العصر وتطبيقاته	ـتأهيل كفاءات علمية متخصصة في مجال البحث العلمى لتطوير البحث العلمى.

المشاركة المجتمعية	تسهم بفاعلية في خدمة المجتمع وارتقائه في ضوء مبادئ الجودة الشاملة.	تحقيق التعليم والمشاركة الفعالة في خدمة المجتمع، وبناء ثقافته وتنمية بيئته، ودفع قطاعات الإنتاج فيه؛ للمنافسة المحلية والإقليمية والعالمية. تعظيم دور الجامعة بوصفها مركزًا تنويريًا بالمجتمع يسهم في مواكبة شبابنا للفكر العربي والإفريقي والإسلامي، مع الاحتفاء بالهوية المصرية والانتماء لها. استثمار التكنولوجيا الحديثة في إدارة الجامعة، ودمج مفاهيم وآليات التطوير المستمر والجودة الشاملة في هيكلها التنظيمي، كذلك العمل المنظم لتقديم نموذج يتم اتباعه في منظمات وقطاعات المجتمع الأخرى.	-الحرص على خدمة المجتمع الإنساني. -الجمع بين الاصالة والمعاصرة.	-تقديم الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة من خلال التعامل مع القضايا المعاصرة.

3/2: قيم كلية الآداب:

هناك مجموعة من القيم الجوهرية التي تنظم العمل داخل كلية الآداب، وهي:

1. القانون والأخلاق هي التي تحكم ممارسة العمل في الكلية.
2. العدالة والنزاهة والشفافية أساس العلاقة بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والهيئة الإدارية والطالب.
3. قبول التنوع والاختلاف ورفض التمييز بسبب لون أو دين أو جنس أو عرق.
4. بالبحث العلمي يرتقي المجتمع فلا تنمية حقيقية دون بحث علمي حقيقي .
5. غرس أخلاقيات المهنة وضمان تنفيذها.
6. للكلية دور مجتمعي فعَّال يجب أن تقوم به.
7. التطوير والتحسين يضمنان الاستمرارية.

ثالثا: خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية

اتخذت كلية الآداب مجموعة من الخطوات لعمل الخطة الاستراتيجية، ومن ذلك ما يلي:

لا توجد في كلية الآداب خطة استراتيجية سابقة منذ أعوام عدة، ولكن كان يوجد تحليل بيئي سابق يعود لعام 2023، وبناء على ذلك تم تحديد مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية فيما يلي:

1- مرحلة التجهيز والاعداد
2- مرحلة إجراء تحليل بيئي كمي ووصفي موسع للكلية باستخدام أسلوب التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية باستخدام نموذج ماكنزي 7S 2015 لتشخيص مجالات القوة والضعف في البيئة الداخلية.
3- مرحلة تحديد الفجوة بين الوضع الحالي والوضع المأمول.
4- مرحلة تحديث رؤية ورسالة الكلية.
5- مرحلة تحديد الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS
6- مرحلة الأهداف الاستراتيجية والسياسات.
7- مرحلة تصميم الخطة التنفيذية لتحقيق الخطة الاستراتيجية.
8- مرحلة وضع آليات تقييم ومتابعة التنفيذ للخطة التنفيذية.

أولا: مرحلة التجهيز والإعداد

تم الاعتماد في إعداد الخطة الاستراتيجية على تطبيق منهج المشاركة من كافة فئات مجتمع الكلية التي شملت: أعضاء هيئة التدريس، أعضاء الهيئة المعاونة، العاملين بإدارات الكلية وأقسامها، والطلاب، والخريجين، والشركاء المعنيين من المجتمع الخارجي.

تولى الفريق المخصص لإعداد الخطة الاستراتيجية تنظيم عملية المراجعة للمقترحات الأولية لمكونات الخطة والتواصل المستمر مع كافة أطراف الكلية وعدد من الخبراء في مجالات جودة التعليم بالكلية وخارجها، للحصول على تغذية راجعة للمقترحات الأولية لمكونات الخطة، بما انعكس في توفير ديناميكية واضحة ومشاركة واسعة في إعداد الوثيقة النهائية للخطة الحالية.

ثانيا: مرحلة التحليل البيئي الكمي والوصفي

بدأت الكلية جهودها لتحليل منهجي لبيئتها في مارس عام 2025 بتشكيلها فريق التخطيط الاستراتيجي، ثم إقامة ورشة عمل عن التخطيط الاستراتيجي ومنهجية إعداد التحليل البيئي. قام فريق العمل بدراسة محاولات إعداد

الخطة الاستراتيجية السابقة، والوضع الراهن بالكلية لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية، كما تم عقد عدد من الاجتماعات بين فريق العمل لمناقشة وصياغة نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات المحتملة، وذلك من خلال الخطوات التالية:

1/2: الاطلاع على التحليل البيئي السابق وإعداد تقرير عنه

2/2: عصف ذهني لفريق التخطيط الاستراتيجي وإقامة ورشة عمل تضم أعضاء الفريق والقيادات الإدارية وأعضاء هيئة التدريس

3/2: تطبيق استبيان إلكتروني من أجل استطلاع رأي الأطراف المعنية

4/2: تحليل النتائج ورصدها بشكل شامل للحصول على تحليل رباعي للكلية بمصفوفات العوامل الاستراتيجية الداخلية (قوة/ ضعف)، ومصفوفات العوامل الاستراتيجية الخارجية (فرص/ تهديدات)

5/2: تصميم مصفوفة البدائل الاستراتيجية TOWS في ضوء نتائج التحليل الإحصائي واستخراج الأوزان المرجحة لمجالا القوة والضعف والفرص والتهديدات والتوصل إلى البديل الاستراتيجي الأعلى وزن مرجح والمناسب للكلية وهو (استراتيجية النمو والتوسع).

ثالثا: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية

1/3: تم عمل اجتماعات بؤرية بوحدة ضمان الجودة وأخرى أونلاين عبر برنامجي زووم ومايكروسوفت تيمز لصياغة رؤية ورسالة الكلية.

2/3: تصميم مصفوفة توافق رؤية ورسالة الكلية مع رؤية ورسالة الجامعة.

3/3: تحديد مجالات اتساق الخطة الاستراتيجية للكلية مع مجالات الخطة الاستراتيجية للجامعة.

4/3: تحديد مجالات اتساق الخطة الاستراتيجية للكلية مع معايير اعتماد مؤسسات التعليم العالي الإصدار الثالث يوليو 2015.

رابعا: الأهداف الاستراتيجية وسياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الاستراتيجية للجامعة.

خامسا: تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الاستراتيجية ومتطلبات تخطيها.

سادسا: متطلبات تخطي الفجوة.

سابعا: مدى ارتباط الخطة الاستراتيجية للكلية بالخطة الاستراتيجية للجامعة.

ثامنا: مدى اتفاق الخطة الاستراتيجية للكلية بمعايير اعتماد كليات ومعاهد قطاع التعليم العالي.

تاسعا: تحديد مصادر التمويل المتاحة.

عاشرا: ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.

حادي عشر: تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.

ثاني عشر: الوسائل المقترحة للتخفيف من الصعوبات والتحديات المتوقعة.

ثالث عشر: الخطة التنفيذية.

رابع عشر: الوضع التنافسي للكلية.

خامس عشر: آليات ضمان طرق تقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الاستراتيجية.

رابعا: منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

1/4: الافتراضات الأساسية للخطة:

1/1/4: مشاركة جميع الجهات صاحبة المصلحة بما في ذلك العاملين بالكلية في وضع الخطة الاستراتيجية، والعمل المستمر على تنفيذها وتطويرها.

2/1/4: إعداد الخطة بصورة تحقق التوازن بين توقعات الأطراف المعنية واحتياجات التنمية المستدامة بالمجتمع.

3/1/4: المتابعة المستمرة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية لعمليات التطوير والتحسين ووضع مقاييس واضحة للأداء.

2/4: منهجية إعداد الخطة:

اعتمد بناء الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب على منهجية نموذج ANPRO Model والذي يتضمن تحليل لمختلف جوانب المنظومة التعليمية بكلية الآداب ومن ثم التنبوء والاسقاط للمؤشرات الكمية والكيفية لمختلف جوانب الأداء بالكلية. كما اعتمدت الخطة الاستراتيجية على منهجية التحليل المستقبلي PROSPECTIVE ANALYSIS التي تتضمن بين فاعلياتها تحليلا منظما للبيئة الخارجية للكلية واستقراء الفرص والتهديدات المحتملة، كما تتضمن أيضا وبنفس القدر التنظيمي تحليلا للبيئة الداخلية للكلية وتحديد نقاط القوة والضعف بهدف تقدير كفاءتها وقدراتها الذاتية. وأمدت هذه المنهجية العلمية الواضحة الكلية بأساس للتخطيط في الكلية في كافة مستويات التخطيط سواء في نظمها الداخلية أو في علاقتها ببيئتها وسوق العمل واحتياجات المشاركة والخدمة المجتمعية.

3/4: الأدوات البحثية:

اعتمدت المنهجية المستخدمة على عدد من الأدوات البحثية مثل اللقاءات والاستبيانات في سبيل إتمام عملية المسح البيئي للكلية.

1/3/4: الاستبيانات لاستطلاع رأي المستفيدين والوقوف على رأي كافة المستفيدين الداخليين والخارجيين.

2/3/4: اجتماعات ولقاءات استخدم فيها العصف الذهني ضمت قيادات الكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلاب بهدف توليد أفكار تعمق من نتائج البيانات المجمعة عبر الوثائق واللوائح واستطلاعات الرأي.

خامسا : التحليل البيئي للوضع الراهن في كلية الاداب

1/5: عناصر التحليل البيئي:

1/1/5: عناصر البيئة الداخلية للكلية (للتعرف على أهم نقاط القوة التى تميز الكلية وتجعلها متفردة أمام المنافسين، كذلك نقاط الضعف التى قد تعوق تقدمها).

2/1/5: عناصر البيئة الخارجية للكلية (للتعرف على أهم الفرص المتاحة، والتهديدات التى قد تعوق التطوير في الكلية).

اعتمد هذا التحليل على النقاط السبع (7s) التالية:

1- الهيكل التنظيمي للكلية. Structure
2- الأفراد Staff (أعضاء هيئة التدريس – الهيئة المعاونة – الموظفون – العمال).
3- الموارد. Sources
4- نمط الإدارة Style
5- الأنظمة والإجراءات التنفيذية. Systems & Procedures
6- المهارات والقدرات. Skills
7- القيم المشتركة. Shared values

1/1/5: مصادر جمع البيانات:

1/1/1/5: قاعدة البيانات بالكلية
2/1/1/5: إدارة شئون الطلاب
3/1/1/5: إدارة شئون أعضاء هيئة التدريس بالكلية والجامعة
4/1/1/5: إدارة رعاية الشباب بالكلية والجامعة
5/1/1/5: الطلاب
6/1/1/5: المؤسسات ذات الصلة
7/1/1/5: مركز ضمان الجودة بالجامعة

2/1/5: أدوات جمع البيانات:

1/2/1/5: تم تنظيم محاضرات لأعضاء فريق الجودة بالكلية، ورؤوساء الأقسام، وأعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري عن التحليل الرباعي، وأهميته في التخطيط الاستراتيجي.
2/2/1/5: استبيانات للتعرف على جودة الأداء في كافة عناصر منظومة العمل بالكلية. شملت عينة استبيانات التحليل البيئى : (380) خريجًا، (525) من طلاب الليسانس، (186) من طلاب الدراسات العليا، (60) من أعضاء الجهاز الإداري، (229) من القيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس، (117) من أعضاء الهيئة المعاونة بالكلية، (82) من الأطراف المجتمعية ذات الصلة بأقسام الكلية.
3/2/1/5: استطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والإداريين والطلاب.
4/2/1/5: العصف الذهني مع قيادات الكلية وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
5/2/1/5: الملاحظة وجكع البيانات من خلال المشاهدة والمتابعة من قبل فريق العمل.

2/5: نتائج التحليل البيئي:

تم تحليل النتائج الإحصائية للاستبيانات وحساب الوزن النسبي الفارق لكل عبارة بجميع هذه الاستبيانات.

- تم انتقاء أعلى 20 عبارة على مستوى القوة والضعف وكذلك الفرص والتهديدات على النحو التالي:

أ. تحليل العوامل الاستراتيجية الداخلية Internal Strategic Factors Analysis (ISFA)

وذلك باستخدام طريقة الـ "7s"، أو العوامل السبع الاستراتيجية الداخلية للمؤسسة، حيث يتم التوصل إلى مجالات القوة والضعف في الأبعاد السبعة الرئيسية للمؤسسة وهي :

1- الهيكل	**Structure**
2- الأفراد	**Staff**
3- الموارد	**Sources**
4- نمط الإدارة	**Style**
5- الأنظمة والإجراءات	**System& Procedures**

6- المهارات **Skills**

7- القيم المشتركة **Shared Value**

م	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	وجود أعضاء هيئة التدريس بالكلية يُشَاد بكفاءتهم وتميزهم أكاديميًا وعلميًا وبحثيًا.	لا يوجد أبحاث مشتركة مع الجامعات الأخرى.
2	يوجد وحدة ضمان جودة بالكلية لإدارة منظومة الجودة به وبها كوادر مؤهلة.	بعد مقر مكتبة الكلية حيث يوجد في المكتبة المركزية مما يصعب على الطالب الوصول لها.
3	يوجد بالكلية مركز اللغات للأغراض المتخصصة، لخدمة الأغراض التعليمية والبحثية.	عدم كفاية التجهيزات الأساسية في قاعات المحاضرات، ومعامل اللغات ومكتبة الكلية....الخ
4	تقوم وحدة ضمان الجودة باستطلاع رأي الأطراف المعنية عن أداء الكلية.	عدم توفر نظام فعَّال للاتصالات داخل الكلية (ضعف شبكة الأنترنت).
5	نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس بالنسبة لأعداد الطلاب كافية لتقديم خدمات تعليمية وبحثية مميزة.	لا تتلاءم مباني الكلية وقاعاتها الدراسية ومعاملها وورشها مع طبيعة نشاطها وأعداد طلابها .
6	تحفز الكلية الباحثين بأساليب متنوعة على إجراء البحوث العلمية المشتركة والبينية والتطبيقية.	لا تتوفر بالكلية أدوات التدريس والتعلم الإلكتروني (مثل أجهزة الحاسب والسبورات التفاعلية).
7	تدعم القيادات الأكاديمية وحدة ضمان الجودة وتناقش موضوعات وموقف الجودة في المجالس والاجتماعات الرسمية.	عدم استحداث برامج تعليمية جديدة تتوافق مع سوق العمل وتعتمد على التقنيات الحديثة.
8	للكلية غايات وأهداف استراتيجية تسعى إلى تحقيقها.	عدم وجود خطة للصيانة الدورية للمبانى والأجهزة بالإضافة إلى عدم كفاية عمال النظافة.

م	نقاط القوة	نقاط الضعف
9	يتسم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية بالشفافية والديموقراطية.	الاهتمام بالجانب العملي والتطبيقي والتدريبي غير كافٍ.
10	للكلية قيم حاكمة تلتزم بها تتوافق مع قيم الجامعة.	ضعف الاتصالات بين الكلية والمؤسسات الخارجية.
11	يعرض أعضاء هيئة التدريس توصيف المقررات على الطلاب في بداية الفصل الدراسي.	لا توفر الكلية الموارد الملائمة من حيث الإنشاءات والتجهيزات التي تساعد ذوى الاحتياجات الخاصة على الحركة بسهولة ويسر.
12	تعدد أقسام اللغات بالكلية ووجود أقسام يندر وجودها في جامعات أخرى مما يجعل فرص الإقبال على الالتحاق بالكلية كبيرة.	انماط التعلم غير متنوعة.
13	يحترم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الطلاب ويتواصلون معهم بفاعلية (الساعات المكتبية، الريادة الأكاديمية، التدريب الميداني، الرحلات العلمية، وغيرها).	صعوبة التواصل مع أعضاء هيئة التدريس.
14	وجود برامج تعليمية للكلية موصفة ومعتمدة من المجالس الحاكمة.	عدم استخدام طرق التدريس والتعليم الحديثة.
15	تعد البرامج الجديدة بمصروفات وبرامج الدراسات العليا بالكلية مصدرًا لموارد الكلية.	ضعف قدرات ومهارات الخريجين.
16	طبيعة الموقع الجغرافي للكلية والجامعة داخل القاهرة يجعل الطلاب يقبلون على الالتحاق بها.	غياب المشاركة في المشاريع التي تتيح التعاون البحثي بين الكلية وقطاع رجال الاعمال.
17	يقوم موظفو الكلية بتقديم الخدمات الطلابية لمختلف الطلاب بشكل مُرضٍ وفعَّال.	ضعف التسويق الأكاديمي للبرامج التعليمية بالكلية.
18	تحدث الكلية رؤيتها ورسالتها وفقًا للمتغيرات المحلية والعالمية.	عدم توافر شبكة الاتصال فعالة داخل الكلية.

م	نقاط القوة	نقاط الضعف
19	وجود آليات للتعامل مع تظلمات الطلاب وفقًا لقواعد معتمدة وموثقة ومعلنة.	لا يتوافر لمكتبة الكلية ميزانية كافية لاقتناء مصادر المعلومات الحديثة لكافة الأقسام العلمية بالكلية.
20	تتبنى الكلية معايير أكاديمية معتمدة من المجالس الرسمية تتوافق مع رسالتها.	ارتفاع كثافة الطلاب في بعض الأقسام يؤثر على جودة التعليم ومتابعة الطلاب.

وبقراءة الجدول السابق يتضح أن عدد نقاط القوة المتاحة للكلية يبلغ (20) نقطة في مقابل (20) نقطة ضعف على مستوى جوانب العملية التعليمية كافة. وهو ما يعكس وجود بيئة داخلية مشجعة إلى حدٍ ما حيث نسبة القوة إلى الضعف (52.83): (42.7) من ثم سوف تتخذ إدارة الكلية الإجراءات اللازمة لتعزيز القوة وتحسين الضعف من خلال الاستراتيجيه البديلة.

- تم انتقاء أعلى 6 عبارات على مستوى القوة والضعف، وحساب الوزن النسبى النوعي وكذلك الوزن النسبي المرجح لكل عبارة من العبارات المنتقاه، مع تقدير درجة الأهمية لكل منها من خلال جلسة عصف ذهنى عبر الزووم لفريق معيار التخطيط الإستراتيجي إلى جانب عدد من أعضاء هيئة التدريس. وذلك على النحو التالي :

	رقم العبارة	الوزن النسبي الفارق	المتوسط النسبي النوعي	درجة الأهمية	الوزن المرجح
قوة	1	2.9	0.059	4	0.236
	2	2.9	0.059	3	0.177
	3	2.9	0.059	4	0.236
	4	2.8	0.057	3	0.171

0.228	4	0.057	2.8	5	
0.171	3	0.057	2.8	6	
0.167	3	0.557	2.74	7	
0.167	3	0.557	2.74	8	
0.167	3	0.557	2.64	9	
0.167	3	0.557	2.60	10	
0.109	2	0.054	2.7	1	ضعف W
0.105	2	0.0529	2.6	2	
0.0993	2	0.049	2.44	3	
0.096	2	0.048	2.38	4	
0.048	1	0.048	2.38	5	
0.096	2	0.0482	2.37	6	
0.047	1	0.047	2.35	7	
0.095	2	0.047	2.35	8	
0.047	1	0.047	2.33	9	
0.044	1	0.044	2.2	10	

		1	49.12	

ب. تحليل العوامل الاستراتيجية الخارجية:(ESFA) External Strategic Factors Analysis

يقصد بالبيئة الخارجية مجموعة القوى والمتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات المؤسسة التعليمية وتخرج عن نطاق سيطرتها . وتنقسم إلى مجموعتين :

المجموعة الأولى:

وتعرف باسم المتغيرات أو القوى العامة، وهى التي تؤثر في أنشطة المؤسسة التعليمية بشكل مباشر، ولكنها تؤثر فيما تتخذه المؤسسة التعليمية من قرارات. هذه القوى الخارجية العامة التي يرمز لها بالاختصار

(PEST) هي :

أ- القوى السياسية والقانونية (Political & Legal Forces) :

ب-القوى الاقتصادية (Economic Forces) :

ج-القوى الاجتماعية والحضارية (Social and Forces):

د-القوى التكنولوجية (Technological Forces):

المجموعة الثانية:

من القوى الخارجية تعرف باسم المتغيرات الخاصة أو ذات التأثير المباشر على أعمال المؤسسة التعليمية وقرارتها، من أهم هذه القوى المستفيدون من خدمات المؤسسة التعليمية، وأولياء الأمور، والنقابات والاتحادات، والمؤسسات التعليمية المنافسة، وأصحاب المصالح الأخرى في المجتمع المحيط بالمؤسسة التعليمية

م	الفرص	التهديدات
1	وجود عديد من مؤسسات المجتمع التي تسعى لتوظيف خريجي الكلية.	ارتفاع معدلات البطالة بالمجتمع أدى إلى انحصار فرص العمل أمام الخريجين.
2	ظهور مجالات جديدة للعمل نتيجة تطور المجتمع يتيح فرص عمل للخريجين.	انتشار الجامعات الخاصة والأهلية بمواردها وإمكانياتها الكبيرة وبرامجها التعليمية المميزة التي تجذب الطلاب إليها مقارنة بالجامعات الحكومية.
3	تشجيع وزارة التعليم العالي للباحثين على النشر الدولي ماديًا ولوجستيًا.	الأزمات والمشكلات المحلية والدولية والتطورات الاقتصادية والاجتماعية السلبية التي أثرت على كفاءة وجودة العملية التعليمية بالكليات.
4	رغبة عديد من الطلاب الوافدين للالتحاق بالكليات المصرية.	محدودية الموارد المالية المتاحة لتحديث البنية التحتية للكلية أو تنفيذ أي مشروعات بها.
5	خطة الدولة 2030 توفر للكلية فرص تطوير أهدافها وبرامجها.	الصعوبات الإدارية والأمنية التي تواجه طلاب الماجستير والدكتوراه عند إجراء تطبيقات لتنفيذ رسائلهم العلمية في مؤسسات المجتمع المحيط.
6	زيادة عدد المؤسسات المرتبطة بتخصصات الكلية يتيح إسهام عديد منها في تدريب الطلاب وتطوير مهاراتهم المهنية لإعدادهم لسوق العمل وتحقيق أهداف وغايات الخطة الاستراتيجية للكلية.	طبيعة الموقع الجغرافي للكلية والجامعة يجعل الطلاب يحجمون عن التحاق بها.
7	توافر شبكة حديثة من الطرق التي تيسر سبل الوصول للجامعة مما يشجع الطلاب على الالتحاق بها.	عدم زيادة المخصصات المالية من الجامعة لدعم البحث العلمي.
8	الاتجاه العام نحو التحول الرقمي يدعم العملية التعليمية والبحثية.	حصول عدد من كليات الآداب على شهادة الجودة والاعتماد.
9	تشجع الدولة الكليات على تنظيم برامج الماجستير المهني والدكتوراه المهنية.	التأخر في تعيين القيادات الأكاديمية يؤثر على استقرار إدارة الكليات.
10	تعدد فرص استخدام نظم التعليم الإلكتروني في البيئة الجامعية زاد من فاعلية العملية التعليمية.	عدم سعي الجهات الخارجية الاستفادة من نتائج البحوث العلمية التي تجريها الكلية.

بقراءة الجدول السابق يتضح أن عدد الفرص المتاحة للكلية يبلغ (10) فرصة في مقابل (10) تهديد على مستوى جوانب العملية التعليمية كافة. وهو ما يعكس وجود بيئة خارجية مشجعة إلى حدٍ ما حيث نسبة الفرص إلى التهديدات (1:1,25) ومن ثم تتخذ إدارة الكلية الإجراءات اللازمة لاستثمار الفرص والحد من تأثير التهديدات من خلال استراتيجيته البديلة.

- كما تم حساب الوزن النسبى النوعي وكذلك الوزن النسبي المرجح لكل عبارة من العبارات المنتقاه، مع تقدير درجة الأهمية لكل عبارة من خلال جلسة عصف ذهنى عبر لفريق معيار التخطيط الإستراتيجي وبمشاركة عدد من أعضاء هيئة التدريس.

وجاءت جداول التحليل على النحو التالي:

	رقم العبارة	الوزن النسبي الفارق	المتوسط النسبي النوعي	درجة الأهمية	الوزن المرجح
فرص O	1	2.7	0.067	4	0.268
	2	2.6	0.064	3	0.192
	3	2.6	0.064	3	0.192
	4	2.6	0.064	4	0.256
	5	2.6	0.064	4	0.256
	6	2.6	0.064	3	0.192
	7	2.5	0.062	4	0.248
	8	2.5	0.062	4	0.248
	9	2.44	0.060	4	0.24
	10	2.37	0.059	4	0.236
تهديدات T	1	512.	0.062	2	0.124
	2	2.31	0.057	2	0.114
	3	2.15	0.053	1	0.053

0.108	2	0.054	2.2	4	
0.049	1	0.049	2.0	5	
0.047	1	0.047	1.9	6	
0.02	2	0.010	0.41	7	
0.018	2	0.009	0.40	8	
0.018	2	0.009	0.38	9	
0.009	1	0.009	0.38	10	
		1	40.15		

مصفوفة تحليل العوامل البيئية الداخلية (IFAS) Internal Strategic Factors Analysis (ISFA)

العوامل الاستراتيجية الداخلية	الوزن النسبي النوعي للعامل	درجة الأهمية	الوزن المرجح
نقاط القوة (S) Strengths			
1-وجود أعضاء هيئة التدريس بالكلية يُشَاد بكفاءتهم وتميزهم أكاديميًا وعلميًا وبحثيًا.	0.059	4	0.236
2-يوجد وحدة ضمان جودة بالكلية لإدارة منظومة الجودة به وبها كوادر مؤهلة.	0.059	3	0.177
3-يوجد بالكلية مركز اللغات للأغراض المتخصصة، لخدمة الأغراض التعليمية والبحثية.	0.059	4	0.236
4-تقوم وحدة ضمان الجودة باستطلاع رأي الأطراف المعنية عن أداء الكلية.	0.057	3	0.171
5-نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس بالنسبة لأعداد الطلاب كافية لتقديم خدمات تعليمية وبحثية مميزة.	0.057	4	0.228
6-تحفز الكلية الباحثين بأساليب متنوعة على إجراء البحوث العلمية المشتركة والبينية والتطبيقية.	0.057	3	0.171
7-تدعم القيادات الأكاديمية وحدة ضمان الجودة وتناقش موضوعات وموقف الجودة في المجالس والاجتماعات الرسمية.	0.557	3	0.167
8-للكلية غايات وأهداف استراتيجية تسعى إلى تحقيقها.	0.557	3	0.167
9-يتوافر بالكلية مركز اللغات للاغراض المتخصصة لخدمة الأغراض التعليمية والبحثية.	0.557	3	0.167

10-يتسم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية بالشفافية والديموقراطية2.64	0.557	3	0.167
إجمالى الوزن النسبي والمرجح لمجالات القوة (s)	2,576		1,887
نقاط الضعف Weaknesses (W)			
1 -لا يوجد أبحاث مشتركة مع الجامعات الأخرى.	0.054	2	0.109
2- بُعد مكتبة الكلية حيث يوجد مقرها في المكتبة المركزية مما يصعب على الطالب الوصول لها .	0.0529	2	0.105
3- عدم كفاية التجهيزات الأساسية في قاعات المحاضرات، ومعامل اللغات ومكتبة الكلية....الخ	0.049	2	0.0993
4- عدم توفر نظام فعال للاتصالات داخل الكلية (قوة شبكة الأنترنت)	0.048	2	0.096
5-لا تتلاءم مباني الكلية وقاعاتها الدراسية ومعاملها وورشها مع طبيعة نشاطها وأعداد طلابها .	0.048	1	0.048
6- لا تتوفر بالكلية أدوات التدريس والتعلم الإلكتروني (مثل أجهزة الحاسب والسبورات التفاعلية وقوة شبكة الانترنت)	0.0482	2	0.096
7-- عدم وجود برامج تعليمية جديدة تتوافق مع سوق العمل وتعتمد على التقنيات الحديثة.	0.047	1	0.047
8- عدم وجود خطة للصيانة الدورية للمبانى والأجهزة بالإضافة إلى عدم كفاية عمال النظافة.	0.047	2	0.095
9 - الاهتمام بالجانب العملي والتطبيقي والتدريبي غير كافٍ.	0.047	1	0.047
10-ضعف الاتصالات بين الكلية والمؤسسات الخارجية.	0.044	1	0.044
إجمالى الوزن النسبي والمرجح لنقاط الضعف (w)	*0.4851*		**0,7863**
إجمالى الوزن النسبي (s+w)	**1,0**		

مصفوفة تحليل العوامل البيئية الخارجية (External Strategic Factors (EFAS Analysis

العوامل الاستراتيجية الخارجية	الوزن النسبي النوعي للعامل	درجة الأهمية	الوزن المرجح
الفرص (o) Opportunities			
وجود عديد من مؤسسات المجتمع التي تسعى لتوظيف خريجي الكلية.	0.067	4	0.268
ظهور مجالات جديدة للعمل نتيجة تطور المجتمع يتيح فرص عمل للخريجين.	0.064	3	0.192
تشجيع وزارة التعليم العالي للباحثين على النشر الدولي ماديًا ولوجستيًا.	0.064	3	0.192
رغبة عديد من الطلاب الوافدين للالتحاق بالكليات المصرية.	0.064	4	0.256
خطة الدولة 2030 توفر للكلية فرص تطوير أهدافها وبرامجها.	0.064	4	0.256
زيادة عدد المؤسسات المرتبطة بتخصصات الكلية يتيح إسهام العديد منها في تدريب الطلاب وتطوير مهاراتهم المهنية لإعدادهم لسوق العمل وتحقيق أهداف وغايات الخطة الاستراتيجية للكلية.	0.064	3	0.192
توافر شبكة حديثة من الطرق التي تيسر سبل الوصول للجامعة مما يشجع الطلاب على الالتحاق بها.	0.062	4	0.248
الاتجاه العام نحو التحول الرقمي يدعم العملية التعليمية والبحثية.	0.062	4	0.248
تشجع الدولة الكليات على تنظيم برامج الماجستير المهني والدكتوراه المهنية.	0.060	4	0.24
تعدد فرص استخدام نظم التعليم الإلكتروني في البيئة الجامعية زاد من فاعلية العملية التعليمية.	0.059	4	0.236
الوزن النسبي والمرجح للفرص (o)	**0,6941**		**2,3084**

التهديدات Threatens (T)			
ارتفاع معدلات البطالة بالمجتمع أدى إلى انحصار فرص العمل أمام الخريجين.	0.062	2	0.124
انتشار الجامعات الخاصة والأهلية بمواردها وإمكانياتها الكبيرة وبرامجها التعليمية المميزة التي تجذب الطلاب إليها مقارنة بالجامعات الحكومية.	0.057	2	0.114
الأزمات والمشكلات المحلية والدولية والتطورات الاقتصادية والاجتماعية السلبية التي أثرت على كفاءة وجودة العملية التعليمية بالكليات.	0.053	1	0.053
محدودية الموارد المالية المتاحة لتحديث البنية التحتية للكلية أو تنفيذ أي مشروعات بها.	0.054	2	0.108
الصعوبات الإدارية والأمنية التي تواجه طلاب الماجستير والدكتوراه عند إجراء تطبيقات لتنفيذ رسائلهم العلمية في مؤسسات المجتمع المحيط.	0.049	1	0.049
طبيعة الموقع الجغرافي للكلية والجامعة يجعل الطلاب يحجمون عن التحاق بها.	0.047	1	0.047
عدم زيادة المخصصات المالية من الجامعة لدعم البحث العلمي.	0.010	2	0.02
حصول عدد من كليات الآداب على شهادة الجودة والاعتماد.	0.009	2	0.018
التأخر في تعيين القيادات الأكاديمية يؤثر على استقرار إدارة الكليات.	0.009	2	0.018
عدم سعي الجهات الخارجية الاستفادة من نتائج البحوث العلمية التي تجريها الكلية.	0.009	1	0.009
إجمالي الوزن النسبي والمرجح للتهديدات (T)	**0,297**		**0,560**
إجمالي الوزن النسبي (O+T)	**1,0**		

مصفوفة الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS	مصفوفة الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS	مصفوفة الاستراتيجيات البديلة باستخدام مصفوفة TOWS
	1-وجود أعضاء هيئة التدريس بالكلية يُشَاد بكفاءتهم وتميزهم أكاديميًا وعلميًا وبحثيًا. 2-يوجد وحدة ضمان جودة بالكلية لإدارة منظومة الجودة به وبها كوادر مؤهلة . 3-يتوافر بالكلية مركز اللغات للأغراض المتخصصة، لخدمة الأغراض التعليمية والبحثية. 4-تقوم وحدة ضمان الجودة باستطلاع رأي الأطراف المعنية عن أداء الكلية. 5-نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس بالنسبة لأعداد الطلاب كافية لتقديم خدمات تعليمية وبحثية مميزة 6-تحفز الكلية الباحثين بأساليب متنوعة على إجراء البحوث العلمية المشتركة والبينية والتطبيقية. 7-تدعم القيادات الأكاديمية وحدة ضمان الجودة وتناقش موضوعات وموقف الجودة في المجالس والاجتماعات الرسمية. 8-للكلية غايات وأهداف استراتيجية تسعى إلى تحقيقها. 9- رغبة عديد من الطلاب الوافدين للالتحاق بالكليات المصرية. 10-يتسم أداء القيادات الأكاديمية والإدارية بالشفافية والديموقراطية.	1 لا يوجد أبحاث مشتركة مع الجامعات الأخرى. 2 -بُعد مكتبة الكلية حيث يوجد مقرها في المكتبة المركزية مما يصعب على الطالب الوصول لها . 3 -عدم كفاية التجهيزات الأساسية في قاعات المحاضرات، ومعامل اللغات ومكتبة الكلية....الخ 4 -عدم توفر نظام فعال للاتصالات داخل الكلية (قوة شبكة الأنترنت) 5-لا تتلاءم مباني الكلية وقاعاتها الدراسية ومعاملها وورشها مع طبيعة نشاطها وأعداد طلابها. 6 -لا تتوفر بالكلية أدوات التدريس والتعلم الإلكتروني (مثل أجهزة الحاسب والسبورات التفاعلية وقوة شبكة الانترنت) 7- عدم استحداث برامج تعليمية جديدة تتوافق مع سوق العمل وتعتمد على التقنيات الحديثة. 8 -عدم وجود خطة للصيانة الدورية للمباني والأجهزة بالإضافة إلى عدم كفاية عمال النظافة. 9- -الاهتمام بالجانب العملي والتطبيقي والتدريبي غير كافٍ 10-ضعف الاتصالات بين الكلية والمؤسسات الخارجية.
الفرص(O) (2,3084)	**إستراتيجية (نمو وتوسع) (S+O) (4,1954)**	**إستراتيجية (تحسين وتطوير) (W+O) (3,0947)**

وجود العديد من مؤسسات المجتمع التي تسعى لتوظيف خريجي الكلية. ظهور مجالات جديدة للعمل نتيجة تطور المجتمع يتيح فرص عمل للخريجين. تشجيع وزارة التعليم العالي للباحثين على النشر الدولي ماديًا ولوجستيًا. رغبة عديد من الطلاب الوافدين للالتحاق بالكليات المصرية. خطة الدولة 2030 توفر للكلية فرص تطوير أهدافها وبرامجها. زيادة عدد المؤسسات المرتبطة بتخصصات الكلية يتيح إسهام عديد منها في تدريب الطلاب	1. رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس بالكلية بما يسهم في تميزهم العلمي والبحثي . 2. تشجيع الكوادر المؤهلة في وحدة ضمان الجودة بالكلية ورفع كفاءتهم. 3. التوسع في أنشطة مركز اللغات للأغراض المتخصصة بشكل علمي يلبي احتياجات سوق العمل. 4. رفع مستوى الكلية تعليمياً وبحثيًا ومجتمعياً وتفعيل دور الأطراف المعنية حول تقييم أداء الكلية من خلال وحدة ضمان الجودة. 5. المحافظة على نسبة كفاية أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالنسبة لعدد الطلاب في الكلية. 6. التوسع في إجراء البحوث العلمية البينية على مستوى الكلية ومع الكليات الأخري وتشجيع الباحثين وأعضاء هيئة التدريس على إجراء مثل هذه البحوث النوعية. 7. تشجيع القيادات الأكاديمية في الكلية لوحدة ضمان الجودة ودعمها في كافة الأعمال والفعاليات التي تقوم بها. 8. السعي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية والغايات التي تسعى لتحقيقها في المستقبل القريب وتوفير الدعم المادي لقيادات الكلية لتحقيق هذه الأهداف. 9. الاستمرار في دعم الشفافية والموضوعية التي تتسم بها القيادات الأكاديمية والإدارية بالكلية . 10. طرح مجالات دراسية جديدة لطلاب الكلية والتوسع في تنظيم برامج الماجستير المهني والدكتوراه المهنية لتواكب التطور السريع للمجتمع وتتيح لهم فرص عمل في السوق المحلي وتحقق زيادة موارد الكلية والتوسع في أشطتها العلمية . 11. تشجيع الباحثين وأعضاء هيئة التدريس بالكلية والهيئة المعاونة على النشر الدولي. 12. العمل على زيادة أعداد الطلاب الوافدين بمرحلتى الليسانس وبرامج الماجستير والدكتوراه في الكلية. 13. الاستفادة من خطة الدولة 2030 في تطوير أهداف الكلية وتحديث أقسامها وبرامجها العلمية حتى تتماشى مع الأهداف القومية للتعليم العالي في مصر وقطاع العلوم الإنسانية بالمجلس الأعلى للجامعات. 14. إيجاد فرص تدريب عملي لطلاب الكلية والإسهام في تدريبهم وتطوير مهاراتهم لتأهيلهم لسوق العمل. 15. الاستفادة من التقنيات الحديثة الخاصة بالتحول الرقمي في مصر من أجل دعم العملية التعليمية والبحثية في الكلية، كالاستفادة من تطبيقات التعليم الألكتروني المختلفة في البيئة الجامعية و منصاتها الرقمية الألكترونية.	1 – التوسع في التعاون العلمي المشترك بين الكلية والجامعات المصرية الأخرى في التخصصات المناظرة بين أقسام الكلية واقسام كليات الجامعات الأخرى. 2 -توفير الدعم اللازم للنهوض بالخدمات المكتبية في الكلية من أجل التيسير على الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والباحثين في مرحلة الدراسات العليا. 3 – النهوض بأدوات التدريب والتدريس العملي لطلاب الكلية من أجل تطوير العملية التعليمية. 4 - توفير الدعم المادي واللوجيستي اللازم لبناء نظام فعال للاتصالات داخل الكلية. 5 -التوسع في خطة توزيع القاعات الدراسية بالكلية حتى تستوعب الأعداد المتزايدة من الطلاب. 6 – الاهتمام بصيانة مبنيي الكلية من أجل الاستفادة منهما على أحسن وجه وحتى يستوعبا الأنشطة الطلابية لأبناء الكلية. 7 - استحداث مجالات تعليمية جديدة في مرحلة الليسانس تلبي وتغطى احتياجات سوق العمل الجديدة وتعتمد على التقنيات الحديثة.

وتطوير مهاراتهم المهنية لإعدادهم لسوق العمل وتحقيق أهداف وغايات الخطة الاستراتيجية للكلية توافر شبكة حديثة من الطرق التي تيسر سبل الوصول للجامعة مما يشجع الطلاب على الالتحاق بها. الاتجاه العام نحو التحول الرقمي يدعم العملية التعليمية والبحثية. تشجع الدولة الكليات على تنظيم برامج الماجستير المهني والدكتوراه المهنية. تعدد فرص استخدام نظم التعليم الإلكتروني في البيئة الجامعية زاد من		

فاعلية العملية التعليمية.		
التهديدات(T) (0,560)	**إستراتيجية (ثبات واستقرار) (T+S) (2,9231)**	**إستراتيجية (انكماش) (W+T) (0,9943)**
ارتفاع معدلات البطالة بالمجتمع أدى إلى انحصار فرص العمل أمام الخريجين. انتشار الجامعات الخاصة والأهلية بمواردها وإمكانياتها الكبيرة وبرامجها التعليمية المميزة التي تجذب الطلاب إليها مقارنة بالجامعات الحكومية. الأزمات والمشكلات المحلية والدولية والتطورات الاقتصادية والاجتماعية السلبية التي أثرت على كفاءة وجودة	1. تعظيم الاستفادة القصوى من أعضاء هيئة التدريس بالكلية باعتبارها قوة بشرية. 2. ضرورة الاستفادة القصوى من وجود وحدة ضمان جودة بالكلية لإدارة منظومة الجودة بها و نشر ثقافة الجودة بين الفئات المختلفة داخل الكلية. 3. الاستفادة القصوى من مركز اللغات للأغراض المتخصصة الموجود بالكلية، لخدمة الأغراض التعليمية والبحثية داخل الجامعة والمجتمع المحيط بالجامعة. 4. زيادة سبل تحفيز الكلية الباحثين بأساليب متنوعة لإجراء البحوث العلمية. 5. تفعيل سبل التعاون بين القيادات الأكاديمية بشكل يحقق زيادة فاعليتها و ودعم الشفافية والديموقراطية في اتخاذ القرار داخل الكلية. 6. تفعيل دور القيم الحاكمة للكلية بما يضمن المحافظة على تقاليد العمل الجامعي . 7. تعزيز فرص الإقبال على الالتحاق بالكلية بالتسويق لأقسام اللغات والأقسام التي يندر وجودها بالجامعات الأخرى 8. تعزيز فرص التواصل بفاعلية بين كل من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب. 9. الحفاظ على دعم واعتماد المجالس الحاكم لكافة الآليات العملية التعليمية 10. التوسع في عدد البرامج المميزة وبرامج الدراسات العليا بالكلية كمصدر من مصادر الدخل للكلية. 11. تعظيم الاستفادة من الكادر الإداري بالكلية والمحافظة على آليات التعامل مع تظلمات الطلاب. 12. زيادة المكانة التنافسية للكلية في مواجهة الجامعات الخاصة والأهلية بالسعي للحصول على شهادة الجودة والاعتماد من الهيئات المختصة لمواجهة المنافسة من الكليات الأخرى 13. زيادة المخصصات المالية للكلية بزيادة عدد الوحدات ذات الطابع الخاص بها لتحديث البنية التحتية ودعم مشروعاتها البحثية والتدريبية.	1. التوسع في الابحاث العلمية المشتركة مع الجامعات الاخرى سواء داخل مصر أم خارجها مما يثري العملية البحثية. 2. تعظيم الاستفادة القصوي من التجهيزات الأساسية المتاحة في قاعات المحاضرات وفي أقسام الكلية المختلفة كافة . 3. العمل على توفر نظام فعَّال للاتصالات داخل الكلية وتطوير أجهزة وأدوات التدريس والتعلم الألكتروني. 4. استحداث برامج تعليمية جديدة تتوافق مع احتياجات سوق العمل وتعتمد على التقنيات الحديثة مما يخلق العديد من فرص العمل للطلاب بعد التخرج. 5. الاهتمام بالصيانة الدورية للمبانى والأجهزة وعدد عمال النظافة بما يتمشى مع أعداد الطلاب والهيئات التدريسية والإدارية بالكلية. 6. الاهتمام بالجانب العملي والتطبيقي والتدريبي لكل من الطلاب والهيئات التدريسية خاصة داخل الأقسام ذات الطبيعة العملية لزيادة قدرات ومهارات خريجي هذه الأقسام وفتح مجالات تعاون بين الكلية وقطاع رجال الأعمال لأتاحة فرص التدريب والتوظيف الجادة لطلابها. 7. توفير الموارد الملائمة التي تساعدذوى الاحتياجات الخاصة من طلاب الكلية. 8- التسويق الجيد والاحترافي لبرامج الكلية المميزة مثل برامج قطاع اللغات المختلفة والبرامج التخصصية التي تمتاز بها الكلية عن غيرها من الكليات .

العملية التعليمية بالكليات محدودية الموارد المالية المتاحة لتحديث البنية التحتية للكلية أو تنفيذ أي مشروعات بها. الصعوبات الإدارية والأمنية التي تواجه طلاب الماجستير والدكتوراه عند إجراء تطبيقات لتنفيذ رسائلهم العلمية في مؤسسات المجتمع المحيط. طبيعة الموقع الجغرافي للكلية والجامعة يجعل الطلاب يحجمون عن التحاق بها عدم زيادة المخصصات المالية من الجامعة لدعم	14. تذليل الصعوبات الإدارية والأمنية التي تواجه طلاب الماجستير والدكتوراه عند إجراء بحوثهم. 15. تشجيع الجهات الخارجية الاستفادة من نتائج البحوث العلمية التي تجريها الكلية.	9. زيادة المخصصات المالية للكلية لتحديث البنية التحتية لها وتنفيذ مشروعاتها المختلفة. 10- تذليل الصعوبات الإدارية والأمنية التي تواجه طلاب الماجستير والدكتوراه عند إجراء بحوثهم. 11- الاستفادة من طبيعة الموقع الجغرافي المتميز للكلية والجامعة في العاصمة في الترويج لبرامجها و تعزيز الموقف التنافسي لها أمام الجامعات الخاصة والأهلية . 12. السعي للحصول على شهادة اعتماد الجودة من الهيئات المختصة. 13. تشجيع الجهات الخارجية الاستفادة من نتائج البحوث العلمية التي تجريها الكلية .

البحث العلمي حصول عدد من كليات الآداب على شهادة الجودة والاعتماد التأخر في تعيين القيادات الأكاديمية يؤثر على استقرار إدارة الكليات. عدم سعي الجهات الخارجية الاستفادة من نتائج البحوث العلمية التي تجريها الكلية-		

من خلال المصفوفة تبين أن أعلى وزن مرجح كان لصالح استراتيجية النمو والتوسع وقيمتها (4,1954) وهي الاستراتيجية الأساسية التى تبنتها الكلية.

بينما كان الوزن المرجح الذى يليه والمعبر عن الاستراتيجية البديلة (الاحتياطية) وهي التحسين والتطوير وقيمتها 3,0947 وهي الاستراتيجية البديلة التى تبنتها الكلية .

سادسا: الأهداف الاستراتيجية وسياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الاستراتيجية للجامعة

1/6: الأهداف الاستراتيجية:

تمت صياغة أهداف الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب جامعة حلوان انطلاقًا من عبارات القوة والفرص التى قامت علىها إستراتيجية (النمو والتوسع) والتى ضمت أهدافا سبعة جاءت على النحو التالي :

الهدف الأول :

تطوير المنظومة التعليمية بالكلية بما يتوافق مع معايير جودة التعليم من خلال طرح مجالات دراسية جديدة لطلاب الكلية ومواكبة الاتجاهات الحديثة للمؤسسات التعليمية، بما يضمن إعداد خريج متميز تتوفر فيه القدرات التنافسية وفق متطلبات سوق العمل ورؤية مصر 2030.

الهدف الثاني:

تطوير البنية التكنولوجية للكلية والاستفادة من التقنيات الحديثة الخاصة بالتحول الرقمي من أجل دعم العملية التعليمية وتعظيم الاستفادة من الموارد المالية والمادية وتنميتها بما يتناسب مع طبيعة الكلية وأنشطتها من خلال التوسع في أنشطة الوحدات ذات الطابع الخاص.

الهدف الثالث:
تحقيق التنمية المستدامة للموارد البشرية بالكلية لتوفير جدارات متميزة وتطوير الأداء المؤسسي والمنظومة الإدارية ودعم كفاءات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

الهدف الرابع :

زيادة أعداد الطلاب الوافدين بالكلية في برامج مرحلتى الليسانس والدراسات العليا.

الهدف الخامس:

تطوير منظومة البحث العلمي والدراسات العليا من خلال التوسع في إجراء البحوث العلمية المتخصصة و البينية، وتنظيم برامج للماجستير المهني والدكتوراه المهنية، وتشجيع الباحثين على النشر الدولي بما يلبي حاجات المجتمع ويواكب الاتجاهات الحديثة ويخدم التنمية المستدامة في مصر.

الهدف السادس :
تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة ودعم التواصل الفعال مع مؤسسات المجتمع وأفراده، وإيجاد فرص تدريب لطلاب الكلية من أجل الإسهام في تطوير مهاراتهم لتأهيلهم لسوق العمل.

الهدف السابع :

تعزيـــز وحدة ضـــمان الجودة بالكلية وتطويرها المستمر من خلال رفع كفاءة كوادر الوحدة مع تشجيع القيادات الأكاديمية بالكلية لها بمـا يســهم في تعزيز مكانة الكلية وتحســين وضعها التنافسي.

2/6: سياسات الكلية

قامت كلية الآداب - جامعة حلوان بصياغة عدد من السياسات المتنوعة التي تغطي المحاور الثلاثة للعملية التعليمية (التعليم والتعلم، البحث العلمي الدراسات العليا، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة) هذا بالإضافة إلى المطالبة بسياسة مالية محددة وواضحة، وذلك من خلال:

(1) سياسة الكلية لرفع كفاءة الموارد المادية والبشرية.

(2) سياسة الكلية في مجال التعليم.

(3): سياسة الكلية في مجال دعم الطلاب والتواصل مع الخريجين.

(4) سياسة الكلية في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي.

(5) سياسة الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

(6) سياسة الكلية في مجال ضمان الجودة.

1/2/6: سياسة الكلية لرفع كفاءة الموارد المادية والبشرية:

1/1/2/6: إعادة استخدام فراغات الكلية بالوضع الراهن للمبنى والوضع المستهدف وتحليل الفراغات للوفاء بأنشطة الكلية.

2/1/2/6: العمل على كفاية ورفع كفاءة معامل الحاسب الآلي بالكلية من حيث عدد أجهزة ونوعية البرامج وظروف التشغيل وكفاءة الفنيين ووفاءها بتحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة لطلبة مرحلتي الليسانس

والدراسات العليا ورفع مستوى اللغة الإجنبية عند الطلاب وتأسيس معمل متعدد الأغراض وتوظيفه لتحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة من طلاب الكلية في مراحلها المختلفة واستثماره في زيادة التواصل مع المجتمع المحيط بالكلية وتحقيق عائد سنوي مناسب.

3/1/2/6: توريد وتركيب خادم للحاسب الآلي بالكلية - Servers - وتجهيز الشبكة الداخلية الخاصة به وعمل التجهيزات اللازمة للاستفادة من الوصلات فائقة السرعة - Fiber Optics التي تدعم بها جامعة حلوان كلياتها للاتصال بالشبكة الخاصة بالجامعة وشبكة المعلومات الدولية - ومع استخدام الخوادم الخاصة بالجامعة على مستوى آخر للاتصال بين الكلية والجامعة، بالتالي فإنه يلزم البدء في استخدام نظم المعلومات والتكنولوجيات الحديثة في جميع الشئون التعليمية والإدارية بالكلية لضمان تطويرها حتى نتمكن من تحقيق المنافسة المطلوبة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي.

4/1/2/6: تطوير الهيكل التنظيمي للكلية بإنشاء وحدات جديدة داعمة للأداء وتطوير أداء الإدارات القائمة.

5/1/2/6: إنشاء وحدة لإدارة الأزمات والكوارث وإنشاء لجنة لإدارة الأزمات بهدف سرعة التعامل مع الأحداث أو الطوارئ أو الكوارث التي قد تتعرض لها الكلية والتعامل الإداري والإعلامي وإصدار القرارات المناسبة السريعة.

6/1/2/6: تحديد علاقة وحدة ضمان الجودة بالهيكل التنظيمي للكلية وضرورة صياغة لائحة داخلية - إدارية ومالية لها.

7/1/2/6: تجاوز نقاط الضعف ومعالجة المسارات المقطوعة في الهيكل التنظيمي على مستوى الكلية وفي علاقة إدارات الكلية بالإدارات المناظرة بالجامعة.

8/1/2/6: تحسين هيكلة إدارات الكلية بإعادة توزيع بعض العاملين لتحقيق التوافق بين خبرات ومهارات العاملين والمهام الوظيفية المنوطة بهم.

9/1/2/6: تنمية المهارات الإدارية للقيادات الأكاديمية ودراسة الاحتياجات التدريبية لتنمية قدراتها القيادات الحالية والمستقبلية وإعداد تفاصيل هذه البرامج ومحتواها العلمي وآليات التقييم والاستفادة منها.

10/1/2/6: إنشاء نظام خاص بنظم معلومات وتوثيق محدثة ومتطورة لدعم أسلوب صناعة واتخاذ القرار.

11/1/2/6: توثيق الآليات والممارسات الأخلاقية للكلية لحين وجود كود للممارسة الأخلاقية للجامعة.

12/1/2/6: تحديد الاحتياجات الخاصة برفع كفاءة أداء الجهاز الإداري بالكلية ووضع برنامج وآليات تلبية هذه الاحتياجات وفقًا لخطة زمنية محددة مع التركيز على دورات اللغات الأجنبية والحاسبات والدورات التخصصية.

13/1/2/6: تحديد الاحتياجات الخاصة برفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنمية قدراتهم لتحقيق المخرجات المستهدفة للتعلم ووضع برنامج وآليات تلبية هذه الاحتياجات وفقًا لخطة زمنية محددة.

14/1/2/6: العمل على توفير التمويل اللازم لتحقيق أهداف الكلية بتوفير مصادر جديدة للتمويل (تشجيع وتحفيز المجتمع المدني على تقديم الدعم المالي والعيني للكلية - العمل على زيادة أعداد الطلاب الوافدين - توظيف المعمل المتعدد الأعراض كأحد مصادر التمويل) والتوظيف الأمثل للموارد المادية والمالية والبشرية المتاحة.

2/2/6: سياسة الكلية في مجال التعليم:

1/2/2/6: دعم عملية التعليم والتعلم.

2/2/2/6: طرح برامج ومقررات تجذب الطلاب وتناسب احتياجات المجتمع.

3/2/2/6: تحديث تصميم محتوي المقررات بما يتفق وتحقيق نواتج التعلم المستهدفة وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.

4/2/2/6: تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للمقررات والبرامج الدراسية.

5/2/2/6: تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق ترتكز على قياس نواتج التعلم المستهدفة.

6/2/2/6: تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

7/2/2/6: تنوع طرق تعليم وتدريب الطلاب.

7/2/2/6: تطوير كفاءة المعامل وقاعات الدرس.

8/2/2/6: تطبيق نظام الساعات المعتمدة في مرحلة الدراسات العليا واعتماد وتفعيل هذا النظام لمرحلة الليسانس، والارتقاء بمهارات الطلاب بمشاركة أعضاء هيئة التدريس لسد الفجوة وتحقيق الاحتياجات السابق تحديدها في العملية التعليمية لتحسين الوضع التنافسي لخريجي الكلية.

9/2/2/6: مراجعة واعتماد المعايير الأكاديمية القياسية للكلية، وتبني المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات الآداب (NARS) الصادرة في 2015.

10/2/2/6: إعلان المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات الآداب الصادرة في 2015 ومصفوفاتها، ونشرها على الموقع الألكتروني.

11/2/2/6: تبنى معايير اعتماد برامج التعليم العالي اصدار 2022م والتوجه لاعتماد حزم برامج الليسانس.

12/2/2/6: رفع المهارات العامة والمهنية للطلاب والخريجين اللازمة للوفاء بالاحتياجات المجتمعية ووضع خطة تدريبية معتمدة ومعلنة ومستمرة وتفعيلها لدعم المهارات العامة والمهنية للطلبة.

13/2/2/6: زيادة عدد المقررات الدراسية بأسلوب التعليم الألكتروني بتشجيع وتحفيز أعضاء هيئة التدريس على إعدادها.

14/2/2/6: رفع كفاءة التعليم والتعلم وتوفير التسهيلات المادية اللازمة (تطوير قاعات الدراسة - تطوير أداء المكتبة - تطوير معامل الحاسب الآلي وربط محتوى المقررات الدراسية باستخدامات برامج الحاسب الآلي).

15/2/2/6: عمل تقييم سنوي لنظام الامتحانات يسهم في تطوير المقررات ويقيس مخرجات التعليم المستهدفة.

16/2/2/6: العمل على زيادة أعداد الطلاب الوافدين الدارسين بالكلية والمشاركة في معارض ومنتديات التعليم في الدول العربية لعرض وتسويق برامج الكلية مما يشجع الدول العربية على زيادة عدد طلابهم الدراسيين بالكلية وبالتالي زيادة دخل الكلية واكتساب سمعة طيبة على المستوى الإقليمي.

17/2/2/6: توسيع المشاركة في برامج جامعة حلوان لرعاية الطلاب أكاديميًا بهدف الارتقاء بالمهارات المهنية والدراسية والعلمية والبحثية للطلاب.

18/2/2/6: برنامج رعاية الطلاب المتعثرين علميًا: يشترك فيه أعضاء هيئة التدريس المتميزين في طرق التدريس والكفاءة العالية في استخدام الوسائل التعليمية والمعروف عنهم حبهم لأبنائهم الطلاب ولهم رغبة أكيدة

في مساعدة الطلاب المتعثرين علميًا. لمحاولة علاج هذا التعثر وزيادة نسبة الناجحين وتوفير أموال الدولة المهدرة في تعليم الطلاب المتعثرين.

19/2/2/6: برنامج إعداد الطالب السوق العمل: توفير البرامج المختلفة ودورات اللغات الأجنبية وعلوم الحاسبات للارتقاء بمهارات الخريجين المهنية فيها والتي يحتاجها سوق العمل وحتى يستطيع التنافس مع أقرانه من خريجي الجامعات الأجنبية.

20/2/2/6: تشجيع وتحفيز الأقسام على إنشاء برامج دراسية منفردة أو مشتركة بينية بين أكثر من قسم علمي في الكلية أو مع أحد كليات جامعة حلوان وبخاصة في مجالات الدراسات العليا.

21/2/2/6: تطوير دليل الطلاب للوفاء بتساؤلات الطلاب واستفساراتهم.

22/2/2/6: تطوير سياسات التعامل مع المشاكل التعليمية.

3/2/6: سياسة الكلية في مجال دعم الطلاب والتواصل مع الخريجين:

1/3/2/6: الارتقاء بالمهارات المهنية والدراسية والعلمية والبحثية للطلاب وتقديم الرعاية اللازمة للطلاب في المجالات المختلفة مستفيدة من وجود أعضاء هيئة التدريس المشاركين في برنامج تحسين دخول أعضاء هيئة التدريس.

2/3/2/6: إعداد دراسة لتحديد احتياجات الطلبة وطبيعة الدعم المطلوب (أكاديمي – مادي - اجتماعي - صحي - رياضي – ثقافي).

3/3/2/6: تدبير الموارد المالية والمادية اللازمة للوفاء بمتطلبات عيادة الكلية.

4/3/2/6: إنشاء وحدة لشئون الخريجين وإعداد قاعدة بيانات محدثة كضرورة لزيادة أعداد الخريجين المتواصلين مع الكلية.

5/3/2/6: توسيع المشاركة في برامج جامعة حلوان لرعاية الطلاب.

6/3/2/6: توجيه أعضاء هيئة التدريس للارتقاء بمواهب الطلاب وإبراز هذه المواهب من خلال الاشتراك في المسابقات المختلفة.

7/3/2/6: زيادة مشاركة الطلاب في المعسكرات الصيفية المتميزة ودورات إعداد القادة.

8/3/2/6: تشجيع وتحفيز المجتمع المدنى على تقديم الدعم المالي والعيني لصندوق التكافل الاجتماعي بالكلية.

9/3/2/6: تطوير حفلات عيد الخريجين بما يتناسب مع عراقة الكلية مع عمل توأمة بين الدفعات الحديثة والدفعات القديمة في هذه الاحتفاليات لضمان التواصل ونقل الخبرات وأن يكون هذا اليوم يومًا للتميز الطلابي في شتى المجالات (التميز العلمي - التميز في ممارسة الأنشطة الطلابية - التميز في أنشطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة).

10/3/2/6: تطوير وتنمية قدرات العاملين في قطاع رعاية الشباب بالكلية من خلال دورات اللغات الأجنبية والحاسبات والمعلوماتية وعلم النفس الاجتماعي وعلم النفس الرياضي.

11/3/2/6: الاهتمام بالطلاب المتميزين رياضيًا بالتعاون مع إدارة رعاية الشباب بالجامعة مع التركيز على طلاب المدن الجامعية لشغل أوقات فراغهم فيما يفيد عقولهم وأجسادهم.

12/3/2/6: تذليل مشكلات التحاق الطلبة والطالبات بالمدن الجامعية.

4/2/6: سياسة الكلية في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي:

1/4/2/6: إعداد قاعدة بيانات للأبحاث والرسائل العلمية.

2/4/2/6: تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية بالكلية.

3/4/2/6: تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

4/4/2/6: تشجيع الأنشطة البحثية البينية للأقسام ؛ وبينها وبين كليات ومراكز بحثية ذات صلة.

5/4/2/6: دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية.

6/4/2/6: التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.

7/4/2/6: استحداث آلية لتقييم نواتج البحوث العلمية والاستفادة منها في البرامج التعليمية.

8/4/2/6: توصيف برامج ومقررات الدراسات العليا طبقًا للمعايير الأكاديمية القياسية إصدار أغسطس 2009 عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

9/4/2/6: تطوير لائحة الدراسات العليا بالكلية بنظام الساعات المعتمدة واستحداث برامج أكأدمية جديدة وتوصيف برامجها ومقرراتها بما يناسب احتياجات أصحاب المصالح.

10/4/2/6: تحديث خطط البحث العلمي بالأقسام والكلية وربطها بخطة الجامعة.

11/4/2/6: تعزيز إسهام البحث العلمي في دعم العملية التعليمية بمرحلتيها.

12/4/2/6: عقد اتفاقيات التعاون العلمي مع الجامعات الأجنبية وكذا البحوث المشتركة مع الشركاء الأجانب.

13/4/2/6: الوصول بالمخصصات المالية لبند تحفيز أعضاء هيئة التدريس على النشر العلمي الدولي لأقصى قيمة ممكنة مما يحسن من ترتيب الكلية وترتيب الجامعة في تقييم الجامعات العالمية والإفريقية.

14/4/2/6: العمل على تدبير التمويل اللازم للمشروعات البحثية الصغيرة.

15/4/2/6: تعزيز التواصل مع الهيئة المعاونة التي تدرس بالخارج وربطهم بالكلية والوطن.

16/4/2/6: إعداد دليل للحفاظ على حقوق الملكية الفكرية.

17/4/2/6: إعداد دليل للإرشاد الأكاديمي.

18/4/2/6: رعاية الهيئة المعاونة (المعيدين - المدرسين المساعدين).

5/2/6: سياسة الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

1/5/2/6: توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية.

2/5/2/6: المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.

3/5/2/6: تنظيم محاضرات وندوات توعية، والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.

4/5/2/6: تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص وزيادة عددها لتوفير الخدمات المجتمعية.

5/5/2/6: تعزيز التعاون مع قطاعات العمران والتعليم والبيئة والمرافق وتطوير البحوث التي تصب في مجال التنمية المستدامة.

6/5/2/6: توسيع نشاط خدمة المجتمع المحيط ليشمل خدمة الأفراد.

7/5/2/6: إعداد وصياغة واعتماد وتفعيل خطة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

7/5/2/6: تشجيع وتحفيز الوحدات ذات الطابع الخاص المرتبطة بخدمة الجامعة والمجتمع المحيط مع التركيز على المشروعات ذات الطبيعة البحثية والتي تتفرد بتقديمها.

8/5/2/6: تسويق خدمات الوحدات ذات الطابع الخاص وعرضها للمجتمع المدني لتعظيم الاستفادة في اتجاهي خدمة المجتمع وتنمية البيئة مع زيادة العائد المادي للكلية.

9/5/2/6: العمل على تحفيز رجال الأعمال الشرفاء والمجتمع المدني وجذبهم للمشاركة في أنشطة الكلية.

10/5/2/6: تطوير وتحسين موقع الكلية والوحدات ذات الطابع الخاص الألكترونية ودعمها ببعض البرامج الدراسية الألكترونية ونتائج الامتحانات وأخبار الكلية وأنشطتها المختلفة لزيادة عدد الزائرين لهذه المواقع مما يساعد الكلية على المحافظة على ترتيب وتحسين مواقعها الألكترونية على مستوى الجامعات العربية.

11/5/2/6: الاستفادة الكاملة من الخبرات المتنوعة لجميع أعضاء هيئة التدريس في مختلف الأقسام العلمية بالمشاركة في أنشطة وخدمات مراكز ووحدات خدمة المجتمع وتنمية البيئة واعتبار الكلية بيت خبرة للجامعة في جميع مجالات التربية والتعليم والبحث العلمي.

6/2/6: سياسة الكلية في مجال ضمان الجودة:

1/6/2/6: وضع خطة لتعزيز نشر ثقافة الجودة ومواجهة مقاومة البعض لوجود نظم الجودة في الكلية.

2/6/2/6: تطوير الهيكل التنظيمي لوحدة ضمان الجودة وتحديد علاقات واضحة بين الوحدة وإدارات الكلية وأقسامها العلمية ومجالس الكلية وقياداتها الأكاديمية.

3/6/2/6: إعداد لائحة مالية وإدارية واعتمادها لوحدة ضمان الجودة وإعداد جهاز إداري كافٍ وكُفء للوفاء بمتطلبات الوحدة.

4/6/2/6: إعداد مؤشرات كمية معتمدة للتقييم الذاتي للكلية بمشاركة الأطراف كافة.

5/6/2/6: العمل على زيادة عدد المشاركين من الكلية في أنشطة مركز ضمان الجودة بالجامعة ودوراته.

6/6/2/6: الرصد الدوري لانعكاس نتائج التقييم الذاتي المستمر على الأداء بالكلية.

7/6/2/6: مشاركة الأطراف المعنية في وضع نظام مفعل لمبدأ المساءلة واعتماده.

8/6/2/6: تطبيق نظام إدارة الجودة والتطوير المستمر (التقييم المؤسسي الشامل للكلية، التقويم المستمر للفاعلية التعليمية) وفقًا لمؤشرات محددة ومعتمدة.

9/6/2/6: الربط بين الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة وتحقيق التوافق بينهما.

10/6/2/6: وضع خطة عمل لتحقيق ضمان الجودة الشامل بالكلية بهدف الحصول على الاعتماد وتحقيق الاستدامة.

11/6/2/6: إعداد قائمة بالأدلة والشواهد والوثائق المطلوب مراجعتها وكذا بروتوكولات اللقاءات المختلفة.

12/6/2/6: تطوير أداء وحدة ضمان الجودة وفقًا للخطة الاستراتيجية للكلية المعتمدة والمعلنة.

13/6/2/6: المشاركة مع وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب في تفعيل خطط رفع الفعالية التعليمية لمرحلة الليسانس.

14/6/2/6: المشاركة مع وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث في تفعيل خطط رفع الفعالية التعليمية لمرحلة الدراسات العليا وخطط تطوير البحث العلمي.

15/6/2/6: المشاركة مع وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة في تفعيل خطط تنمية المشاركة المجتمعية للكلية.

16/6/2/6: المشاركة مع عميد الكلية ومجلسها في تفعيل خطط نظام إدارة الجودة والتطوير المستمر للكلية.

17/6/2/6: تنظيم ورشة عمل بحضور القيادات الأكاديمية لوضع بعض التساؤلات الخاصة بتحديد أسلوب التعامل الأمثل مع متطلبات الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في ضوء قانون تنظيم الجامعات. ومراجعة بعض أساتذة القانون من كلية الحقوق في هذه التساؤلات، وإعداد تقرير دوري سنوي يصدر مع بداية العام الدراسي.

18/6/2/6: إعداد الدراسة الذاتية وتقارير تقييم الأداء المؤسسي السنوي.

19/6/2/6: تهيئة حزم برامج أكأدمية للتقدم للاعتماد البرامجي وفق معايير ٢٠٢٢م...

20/6/2/6: إعداد الدراسة الذاتية وتقارير تقييم الأداء البرامجي السنوي.

سابعا: تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية ومتطلبات تخطيها

استندت دارسة الفجوة إلي نتائج التحليل البيئي، (SWOT Analysis)، ومن ثم فقد تم فى ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين: الوضع الراهن للكلية، وبين ما تسعي الكلية إلي تحقيقه من أهداف مستقبلية، واتساقها مع الخطة الإستراتيجية للجامعة. هذا ولقد أسفرت الدارسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل، وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للكلية.

1/7: مظاهر الفجوة:

ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل فى العناصر التالية:

1/1/7: عدم استثمار مبنى الكلية بالشكل الأمثل.

2/1/7: ضعف مصادر التمويل الذاتي للكلية.

3/1/7: ضعف المشاركة المجتمعية.

4/1/7: عدم وجود استراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية وإدارة نظم الجودة.

5/1/7: عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه.

6/1/7: قصور الهيكل التنظيمي.

7/1/7: قصور نظام المحاسبية.

8/1/7: قصور نظام القياس في ضوء التحول الرقمي.

والهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالي والمستهدف الوصول إليه من خلال تحليل الفجوة من خلال بيانات التحليل البيئي SWOT للوضع الحالي للكلية ووثيقة الأهداف الإستراتيجية للكلية، ورصد الفجوة ثم ترتيب الأولويات وفقا للسياسات والأهداف الإستراتيجية وذلك وفقا لأوازن مجالات القوة والضعف فى التحليل البيئي الداخلي السابق، وذلك من خلال ندوات وورش عمل تستخدم أساليب العصف الذهني والتصويت لاختيار أهم أنشطة التنفيذ ومجالات التحسين التي اقترحها المشتركون في هذه الندوات والورش، وذلك بالنسبة لجميع الخدمات التي تقدمها الكلية والجهات المستفيدة والمتمثلة في الآتي:

-الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمة المتوقعة.

-الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها لممارسات للجودة.

-الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدين والخدمة الفعلية.

-الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين.

-الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين.

2/7: الفجوات بين تصورات إدارة الكلية وتوقعات المستفيدين:

بناء على ما سبق تستطيع الكلية تطوير إستراتيجيات محددة وتحديد المصادر اللازمة لسد الفجوة بين الوضع الراهن وتحقيق الوضع المستهدف. ويعكس تحليل الفجوة الوضع الضعيف للكلية في تقييم بيئتيها الداخلية والمتوسط ببيئتها الخارجية ويؤكد صحة التحليلات السابقة فى مصفوفة SWOT .

1/2/7: الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين والخدمات المتوقعة:

يتوقع المستفيدون من الكلية أن تقدم خدمات كثيرة فى شتى المجالات المرتبطة بالعملية التعليمية والبحث العلمي والمرتبطة بعملية التنمية، وأن يكون الخريج بمستوى متميز، ويمثل ضعف قنوات التواصل بين إدارة الكلية والجهات المستفيدة من الخدمات التي تقدمها الكلية السبب الرئيسي لوجود هذه الفجوة. ولسد هذه الفجوة، فإن إدارة الكلية عليها تفعيل سبل الاتصال مع الجهات المستفيدة وإنشاء قاعدة بيانات عن تلك الجهات والتواصل معها عن طريق البريد الإلكتروني وغيره من وسائل الاتصال، ودعوة ممثلين عن قطاعات المستفيدين للفعاليات المختلفة (المؤتمرات والندوات وورش العمل- تجمعات الخريجين، وأية أنشطة أخرى)، وذلك من خلال وحدة خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالكلية، والتي بدورها عليها تبنى إنشاء وحدة للاتصال الخارجي مع المجتمع، ويستلزم من القائمين عليها وضع نظام محكم للدارسة والتعرف على توقعات المستفيدين من أجل الإدراك الصحي لتوقعات المستفيدين من إدارة الكلية .

2/2/7: الفجوة بين تصورات إدارة الكلية لتوقعات المستفيدين وبين ترجمتها إلى ممارسات للجودة:

هذه الفجوة تعتبر متوسطة لجميع الخدمات التي تقدمها الكلية للقطاعات المختلفة التي تتلقى الخدمة (الخريج

– خدمات الوحدات الخاصة - البحث العلمي - خدمات التدريب والتعليم المستمر -الخدمات البيئيةوالمجتمعية).

وهذا التباين بين تصورات إدارة الكلية فيما يرضى المستفيدين وبين ترجمة هذه التصورات إلى متطلبات جودة الخدمة يرجع إلى مجموعة العوامل التالية:

أ. محدودية الموارد المادية والبشرية اللازمة لملاحقة التطوارت التكنولوجية وتحديث التجهيزات.

ب. عدم الاستخدام الجيد لمبنى الكلية بفارغاته الكبيرة والكثيرة

ت. القصور فى تطبيق المعايير الأكاديمية ونواتج التعلم المستهدفة للبرامج والمقرارت.

ولعلاج هذه الفجوة تحتاج إدارة الكلية إلى إيجاد مصادر لاستكمال تمويل الأنشطة العلمية والخدمية لضمان جودة الخدمات وتفعيل ممارسات التعلم الذاتي، وتهتم بمراجعة المناهج والمقرارت الدارسية وفقا للمخرجات التعليمية المستهدفة، فى الإطار الذي حددته المعايير الأكاديمية المرجعية وعلى إدارة الكلية أن تهتم بإجراءات التقييم الداخلي المستمر والمصمم على أسس نواتج التعلم المستهدفة، ومراعاة متطلبات المستفيدين وتوقعاتهم وتطبيق نظام الساعات المعتمدة قي ضوء فلسفته، وأن تهتم إدارة الكلية باتخاذ السبل لتطوير طرق تقييم الطلاب، والتوسع فى نشر ثقافة الجودة والتأكيد عليها لجميع الأطراف ووضع نظام للمساءلة.

ولزيادة الموارد الذاتية فيجب على إدارة الكلية تطوير نظام الخدمات التي تقدمها الوحدات ذات الطابع الخاص بالكلية وبالأخص مركز اللغات.

3/2/7: الفجوة بين جودة الخدمة التي يتوقعها المستفيدون والخدمة الفعلية:

الخدمات التي تقدم للخريج وللبحث العلمي وخدمات التدريب والتعليم المستمر وللخدمات البيئية والمجتمعية تسبب فجوات كبيرة.

فعلى مستوى الخريج يرجع السبب فى هذه الفجوة إلى القصور فى اكتساب الطالب المهارات المهنية، وذلك على الرغم من وفرة معارفهم ومعلوماتهم العلمية، إلا أنهم فى حاجة إلى القدرة على تنمية تلك المعارف وتحويلها إلى مهارات تطبيقية، ومن اللقاءات مع جهات التوظيف تبين أن نسبة كبيرة من الخريجين يفتقدون مهارة العمل فى فريق والتواصل مع الآخرين، وليست لديهم مهارات المبادارت والقدرة على اتخاذ القرار.

ويرجع السبب فى هذا إلى أن معظم الطلاب تعودوا على ذلك من مرحلة التعليم قبل الجامعي، ونظام الفصل الدارسي بشكله الحالي لا يتيح الفرصة للتدريب على مثل هذه المهارات، وعدم أخذ معظم الطلاب العلوم

الإنسانية مأخذ الجد. وهذه المشكلات يمكن تجنبها من خلال تنمية قدارت أعضاء هيئة التدريس في مجال تطوير نظم الامتحانات والتقييمات بشكل يقيس وبفاعلية درجة تحقق المهارات المختلفة مع التركيز على المهارات المهنية وتنمية مهارات الاتصال لدى الطلاب.

وعلى مستوى البحث العلمي والخدمات العلمية والتنموية والبيئية فيرجع السبب فى هذه الفجوة إلى القصور فى التمويل اللازم لهذه الأنشطة. ويتطلب الأمر لتقليص هذه الفجوة البحث عن مصادر تمويل لدعم هذه الأنشطة وتعزيزها في خطة الكلية والجامعة البحثية.

4/2/7: الفجوة في وسائل الاتصال بين الكلية والمستفيدين الداخليين والخارجيين:

وهى تعتبر فجوة كبيرة على مستوى الخريجين، وعلى مستوى البحث العلمي وخدمة المجتمع وخدمات الوحدات الخاصة، ومستوى الخدمات العلمية التنموية. وهذه الفجوات ناتجة عن القصور فى الإعلان والإعلام عن الخدمات التي تقدمها الكلية من برامج ودوارت تدريبية وكذلك الإمكانيات المتاحة، والمستوى المتميز للخدمات الاستشارية التي تقدمها الكلية، هذا بالإضافة إلى ضعف التواصل مع المستفيدين وما ينتج عنه من ضعف الطلب على الخدمات التي تطلب من الكلية.

ولتفادى هذه الفجوة فإن الأمر يتطلب وضع سياسات إعلامية وتسويقية شاملة، والاستفادة من وسائل الاتصال الفعالة وتفعيل تطوير موقع الكلية الإلكتروني وتحديثه بصف دورية ومنتظمة، وكذلك الاستفادة من المعارض والمؤتمرات وإصدار دليل للخدمات وأسعارها والمميزات التنافسية ووضعه على الموقع الإلكتروني للكلية. وإنشاء بروتوكولات تعاون وشراكة مع الجهات المختلفة والتي فى حاجة إلى خدمات الكلية، وأن يتم تفعيل دور وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

5/2/7: الفجوة بين الخدمات المدركة للكلية وتوقعات المستفيدين الداخليين والخارجيين:

هناك فجوة بين الخدمات التي تقدمها الكلية مثل جودة الخريجين وبين رغبة أو توقعات المستفيدين وأصحاب الأعمال، وهي فجوة كبيرة، ويرجع ذلك في المقام الأول إلي التطوارت التكنولوجية المتسارعة التي حدثت في المجالات العلمية والتقنية وتكنولوجيا المعلومات والانفتاح على الخارج، مما ترتب عليه تغيير نظرة المستفيدين فى الخريجين وتوقعاتهم لمستوى الخريج لكي يواكب ويتفاعل مع هذه الطفرة فى التطوارت. فعلي سبيل المثال

يود أصحاب الأعمال أن يكون الخريج لديه القدرة علي تنمية معارفه ومهاراته التطبيقية مثل استخدام الحاسب وأن تكون لديه المهارة فى التواصل والتفاهم مع ممثلي الشركات الأجنبية باللغات الأجنبية.

إضافة إلي ذلك فإنه توجد فجوة متوسطة بين مخرجات البحث العلمي والجودة المستهدفة من قبل المستفيدين بسبب ضعف التواصل مع الجهات الصناعية والهندسية والمجتمع المحيط وعدم اهتمام الأقسام العلمية بإشراك هذه الجهات فى الخطط البحثية وإدارج المشاكل والقضايا ذات الاهتمام ضمن أولويات هذه الخطط، وكذلك عدم الاهتمام بإحاطة هذه الجهات بالبحوث الجارية بالكلية، ويمكن التغلب على هذه الفجوة بربط البحوث الخاصة بالماجستير والدكتوراه بالمشاكل والقضايا ذات الاهتمام وإشراك ذوي الخبرة من هذه الجهات فى لجان الإشراف والتحكيم.

كما تعتبر الفجوة أيضا متوسطة فيما يخص خدمات المجتمع وتنمية البيئة، وذلك يرجع إلى عدم وجود المرونة الكافية فى اللوائح والقوانين لدى إدارة الكلية لتقديم بعض الخدمات للمجتمع دون مقابل (أو حتى مقابل رمزي)، بالإضافة إلى ضعف مشاركة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فى الأعمال التطوعية المرتبطة بتنمية البيئة وللتغلب علي هذه الفجوة فإنه يجب اتخاذ بعض الإجراءات مثل تعديل اللوائح الإدارية والمالية للوحدات ذات الطابع الخاص، وتنظيم معسكرات العمل الصيفية للقيام ببعض الأنشطة المرتبطة بتنمية البيئة والتي تأتى فى سياق خبرات ومجالات الكلية - تنظيم دوارت تدريبية بأسعار رمزية- وغيرها من الخدمات المباشرة.

ثامنا: متطلبات تخطى الفجوة (تحديد الاحتياجات).

إن الوضع الحالي يحتاج إلي إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محليا وإقليميا، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي :

1/8: استثمار مبنى الكلية بما يتناسب مع طبيعة الأقسام الأكاديمية والإدارية من الموارد المادية والبشرية.

2/8: توفير الدعم المالي لتنفيذ الخطة والاستمرار فيها.

3/8: تجهيز المعامل والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة، وكذلك غرف أعضاء هيئة التدريس.

3/8: وضع آلية للمساءلة (المحاسبية) لدعم وحدة ضمان الجودة بالكلية.

4/8: تطوير نظم المعلومات لمختلف الأنشطة الإدارية بالكلية.

5/8: تفعيل نظم تسويق برامج الدارسات العليا داخل وخارج الوطن.

6/8: تطوير منظومة البحث العلمي.

7/8: إيجاد آلية لتسويق الأبحاث العلمية.

8/8: تفعيل الدور الاستشاري لكلية الآداب لتقديم المشورة الفنية للهيئات ذات الصلة.

9/8: تنمية قدارت أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وتحقيق الرضاء الوظيفي.

10/8: متابعة احتياجات سو ق العمل واستبانه أراء المستفيدين لمستوى الخريج ونوعيته.

11/8: تحديث نواتج التعلم المستهدفة بما يحقق رسالة الكلية وأهدافها واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي.

12/8: زيادة وعي الطلاب وبعض أعضاء هيئة التدريس بالمخرجات التعليمية المستهدفة.

13/8: مشاركة الهيئات ذات الصلة في إعداد نواتج التعلم المستهدفة.

14/8: تطوير المنظومة التعليمية بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ورسالة الكلية وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.

15/8: تحسين نظام تقييم الطلاب بحيث يرتكز علي قياس متوازن بين: المهارات المعرفية والعملية والمهنية.

16/8: تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات و دعم وجود نظام التقييم الخارجي للمقرارت والبرامج الدارسية.

17/8: تفعيل نظام التغذية الراجعة Feedback وذلك لقياس رضاء الطلاب، وتحليل نتائج الاستبيانات، ومعالجة نقاط الضعف.

18/8: متابعة انجاز الطلاب Student Achievement عن طريق اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرامج والمقرارت المطلوبة وبما يدعم فرصهم في سوق العمل محليا ودوليا.

19/8: المساهمة في إيجاد فرص عمل لخريجي الكلية.

20/8: تفعيل وحدة شئون الخريجين وتنمية قدارت القائمين عليها وتزويدها بما تحتاجه من إمكانيات بما يساعد على أداء عملها ويضمن استمرارية الاتصال بالخريجين أثناء مزاولتهم لأعمالهم.

21/8: توفير المراجع العلمية لخدمة جميع البرامج الدارسية.

22/8: إتاحة الإجراءات التي تحث على التعلم الذاتي.

23/8: حث الطلاب على استخدام المكتبة الرقمية.

24/8: وضع آليات لكشف المشاكل التعليمية ومعالجتها بهدف التقويم المستمر للأداء الأكاديمي.

25/8: رفع مهارات الإداريين والفنيين العاملين بالكلية.

تاسعا: مدى ارتباط الخطة الاستراتيجية للكلية بالخطة الاستراتيجية بالجامعة

إن ثمة ارتباطًا وثيقًا بين الخطة الاستراتيجية للكلية، وبين الخطة الاستراتيجية للجامعة فضلًا عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية الكلية وأهدافها الاستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الجامعة وأهدافها الاستراتيجية، يتجلى هذا الارتباط في تحليلSWOT ، الذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالجامعة؛ لذا فإنه يمكن إجمالًا القول إن الخطة الاستراتيجية للكلية تنبعث في قواعدها من الخطة الاستراتيجية للجامعة حيث تسعى الكلية جادة لتحقيق رؤيتها ورسالتها - اتساقًا مع خطة الجامعة الاستراتيجية ورؤيتها ورسالتها (2015-2020) عن طريق التركيز على عدد من الأهداف الاستراتيجية، ذلك بدعم وإبراز دورها الفعال وتاريخها العريق كنقاط قوة لا تتوفر في المؤسسات التعليمية الأخرى والسعي إلى معالجة جوانب الضعف واستثمار الفرص المتاحة وإيجاد حلول لمواجهة التهديدات التي تضعف من أدائها وتؤثر على المستوى العلمي لجميع الأطراف.

لذا فإنه يمكن إجمالًا القول إن الخطة الاستراتيجية للكلية تنبعث في قواعدها من الخطة الاستراتيجية للجامعة، وهو ما يمكن توضيحه فيما يلي:

1/9: في مجال التعليم والتعلم:

1/1/9: طرح برامج ومقررات تجذب الطلاب وتناسب احتياجات المجتمع.

2/1/9: تحديث تصميم محتوي المناهج بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.

3/1/9: تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

4/1/9: تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق ترتكز على قياس المخرجات التعليمية المستهدفة.

5/1/9: تنوع طرق تعليم وتدريب الطلاب.

6/1/9: تطوير كفاءة المعامل وقاعات التدريس.

2/9: في مجال البحث العلمي والدراسات العليا:

1/2/9: تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية.

2/2/9: تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية بالكلية.

3/2/9: تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

4/2/9: تشجيع الأنشطة البحثية البينية للأقسام ؛ وبينها وبين الكليات والمراكز البحثية ذات الصلة.

5/2/9: دعم نشر الأبحاث العلمية في الدوريًات الدولية.

6/2/9: التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.

7/2/9: تفعيل البروتوكولات والشراكة مع المجتمع المدني.

8/2/9: توصيف برامج ومقررات الدراسات العليا طبقًا لمعايير الهيئة القومية.

3/9: في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

1/3/9: تفعيل دور الوحدات ذات الطابع الخاص وزيادة عددها لتوفير الخدمات المجتمعية.

2/3/9: تنظيم محاضرات وندوات توعية، والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.

3/3/9: المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.

ويوضح الجدول التالي:

مدى اتساق الأهداف الاستراتيجية للكلية مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة

الأهداف الاستراتيجية للكلية / الأهداف الاستراتيجية للجامعة	تطوير المنظومة التعليمية بالكلية بما يتوافق مع معايير جودة التعليم من خلال طرح مجالات دراسية جديدة لطلاب الكلية ومواكبة الاتجاهات الحديثة للمؤسسات التعليمية، بما يضمن إعداد خريج متميز تتوفر فيه القدرات التنافسية وفق متطلبات سوق العمل ورؤية مصر 2030	تطوير البنية التكنولوجية للكلية والاستفادة من التقنيات الحديثة الخاصة بالتحول الرقمي من أجل دعم العملية التعليمية وتعظيم الاستفادة من الموارد المالية والمادية وتنميتها بما يتناسب مع طبيعة الكلية وأنشطتها من خلال التوسع في أنشطة الوحدات ذات الطابع الخاص.	تحقيق التنمية المستدامة للموارد البشرية بالكلية لتوفير جدارات متميزة وتطوير الأداء المؤسسي والمنظومة الإدارية ودعم كفاءات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.	زيادة أعداد الطلاب الوافدين بالكلية في برامج مرحلتي الليسانس والدراسات العليا.	تطوير منظومة البحث العلمي والدراسات العليا من خلال التوسع في إجراء البحوث العلمية المتخصصة و البينية، وتنظيم برامج للماجستير المهني والدكتوراه المهنية، وتشجيع الباحثين على النشر الدولي بما يلبي حاجات المجتمع ويواكب الاتجاهات الحديثة ويخدم التنمية المستدامة في مصر.	تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة ودعم التواصل الفعال مع مؤسسات المجتمع وأفراده، وإيجاد فرص تدريب لطلاب الكلية من أجل الإسهام في تطوير مهاراتهم لتأهيلهم لسوق العمل.	تعزيز وحدة ضمان الجودة بالكلية وتطويرها المستمر من خلال رفع كفاءة كوادر الوحدة مع تشجيع القيادات الأكاديمية بالكلية لها بما يسهم في تعزيز مكانة الكلية وتحسين وضعها التنافسي.
تطوير بيئة تكنولوجية ذكية داعمة لمنظومة التعليم والتعلم.			×				
توفير برامج ومقررات أكاديمية متميزة ومرنة تلبي احتياجات سوق العمل طبقًا لمعايير الجودة.	×						

تنمية وتعزيز قدرات ومهارات الطلاب العلمية والابتكارية والإبداعية.						×	
توفير بيئة محفزة وداعمة للبحث العلمي والابتكار بالجامعة.					×		
التوسع في الشراكات والمشروعات التنافسية في مجال البحث العلمي والابتكار.					×		
الارتقاء بمستوى النشر العلمي الدولي كمًا وكيفًا.					×		
التوسع والتنوع في شراكات دولية متميزة وحراك دولي فعَّال.					×		
تعظيم الاستفادة من الموارد والخبرات المتاحة بالجامعة لتقديم منتجات وخدمات متميزة للمجتمع الداخلي والخارجي.		×	×				
تعزيز دور المسئولية والمشاركة المجتمعية للجامعة.						×	
ربط تطبيقات المعرفة ومخرجات البحث العلمي والابتكار بأولويات الدولة واحتياجات المجتمع.					×		
زيادة القدرة التنافسية للجامعة في الحصول على المشروعات الدولية.							
تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي لكسب ثقة المجتمع الداخلي والخارجي.							×
استثمار وتسويق موارد وخدمات الجامعة بكفاءة		×	×				

وفاعلية بما يحقق عائد اقتصادي.							
رقمنة المعاملات والخدمات الإدارية بالجامعة.		×					
بناء الهوية المكانية والحفاظ على الصورة البصرية الحضارية للجامعة.							×
تطوير البنية التحتية لنظم المعلومات والاتصالات بالجامعة.		×					
تطوير منظومة ذكية لإدارة وصيانة الأصول المادية للجامعة.		×					
تحسين الصورة الذهنية والإعلامية للجامعة محليًا وإقليميًا ودوليًا							×

عاشرا: مدى اتفاق الخطة الاستراتيجية للكلية مع معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي

تتفق الخطة الاستراتيجية للكلية ومعايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي التي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد الإصدار الثالث إبريل 2015 . حيث تبنت الكلية عند إعداد الخطة الاستراتيجية والخطة التنفيذية والخطط الملحقة بها هذه المعايير وذلك على النحو التالي:

1/10: تضمنت الخطة الاستراتيجية الأنشطة الداعمة لها، وأكدت ارتباطها باستراتيجية الجامعة، وشملت السمات المميزة للكلية ودورها في المجتمع.

2/10: أوضحت الخطة الاستراتيجية الهيكل التنظيمي للكلية والجهاز الإداري من حيث العدد ومدي كفايته، ورسخت مفاهيم القيادة والحوكمة، وتحقيق المصداقية، والالتزام بأخلاقيات المهنة.

3/10: وضعت سياسات المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة المحيطة: من أجل التفاعل مع منظمات ومؤسسات المجتمع المحلي (التعليمية والصناعية والاجتماعية).

4/10: شملت الخطة الاستراتيجية محاور الفاعلية التعليمية من حيث : الطلاب والخريجون: بما تضمنته من تدعيم وتقوية للأنشطة الطلابية، وخدمات للخريجين، ودعم للطلاب المتميزين، ومساعدة المغتربين منهم وكذلك قياس ومتابعة رضاء الطلاب.

5/10: حرصت الخطة على تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس - بوصفهم يمثلون محورًا أساسيًا في كفاءة العملية التعليمية - وذلك من خلال البرامج التدريبية وورش العمل والندوات.

6/10: أشارت الخطة إلى تفعيل الخطط البحثية، وزيادة الكفاءة البحثية.

7/10: شملت التقييم المستمر للفاعلية التعليمية، وضمان استمرار فاعلية نظم الجودة المعمول بها في الجامعة: وذلك بالتواصل المستمر مع مركز ضمان الجودة بالجامعة.

حادي عشر: تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل

1/11: المشروعات الممولة من الجامعة.

2/11: ميزانية الكلية.

3/11: الوحدات ذات الطابع الخاص.

4/11: زيادة فرص القبول للطلاب الوافدين ببرنامج البكالوريوس والدراسات العليا.

5/11: المنح والتبرعات.

ثاني عشر: ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح

1/12: تطوير مستوى الأداء في الكلية بهدف الحصول على الاعتماد المؤسسي.

2/12: ضرورة تأهيل الكلية للتقدم للاعتماد البرامجي.

3/12: تطوير برامج إعداد الطلاب أكاديميًا بما يتفق مع معايير اعتماد قطاع كليات الآداب 2015.

4/12: تنمية الموارد الذاتية للكلية.

5/12: العمل على ترسيخ قيم الكلية.

6/12: تطوير المعامل ومصادر التعلم الأخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية.

7/12: تحقيق التقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية .

8/12: تحفيز وتحسين جودة البحث العلمي.

9/12: ترسيخ ثقافة الجودة لدى العاملين بالكلية.

10/12: تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

11/12: تطوير الأداء المهني للجهاز الإداري.

12/12: ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع.

ثالث عشر: تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة

تتحدد هذه الصعوبات والتحديات لتي تواجه تطبيق الخطة الاستراتيجية للكلية:

1/13: ضعف الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة.

2/13: المقاومة الطبيعية للتغيير سواء في البرامج الدراسية أم في النظم الإدارية.

3/13: قلة تفرغ أعضاء هيئة التدريس وقلة إنتاجهم العلمي المرتبط بواقع مشكلات التعليم.

4/13: التحولات الاقتصادية العالمية التي قد تنعكس على الكلية بوصفها مؤسسة تعليمة خدمية.

5/13: التوسع في إنشاء أقسام كليات العلوم الإنسانية بالجامعات الخاصة.

6/13: عدم وجود نظام لإصدار تراخيص مزاولة مهن لتخصص أقسام الكلية ومنها الإعلام واللغات وغيرها.

7/13: محدودية فرص العمل لخريجي الكلية، وضعف التقدير المادي والمعنوي لهم من مؤسسات المجتمع المحيط.

رابع عشر: الوسائل المقترحة للتخفيف من الصعوبات والتحديات المتوقعة

1/14: زيادة الاعتمادات والموارد المالية والبحث عن مصادر بديلة ومبتكرة للتمويل.

2/14: التوسع في البحث العلمي وعدم قصره على مطلب الترقيات.

3/14: التوسع في البعثات والإشراف المشترك.

4/14: الإعلان عن البرامج التعليمية والتدريبية داخليًا وخارجيًا : بما يتيح فرص جذب أعداد كبيرة من الوافدين.

5/14: نشر ثقافة الجودة والمصداقية والأخلاقيات المهنية.

6/14: وضع خطة للتقويم الشامل والمستمر للعملية التعليمية.

7/14: تطوير منظومة البحث العلمي وتحقيق الاستفادة القصوى من نتائج البحوث.

8/14: دعم المشاركة المجتمعية مع الجهات المعنية.

9/14: تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة الفعالة في خطط الكلية.

10/14: آلية لقياس أداء العاملين ووجود نظام معلن للمحاسبية والثواب والعقاب.

11/14: وجود نظام معياري لتقويم الطلاب.

12/14: تبنى استراتيجية المخاطر، التي يوضحها الجدول التالي:

جدول استراتيجية المخاطر

م	الخطر والتحدي	احتمالية وقوع الخطر	خطة العمل لمواجهة الخطر والتحدي
1	عدم التعاون في تنفيذ وتطبيق آليات الخطة الاستراتيجية	احتمالية متوسطة قد يتم تعطيل التنفيذ أو التنفيذ بشكل غير سليم	تشكيل لجنة متابعة لتنفيذ الخطة.
2	ضعف الثقة في خريجي كليات الآداب	احتمالية ضعيفة حيث أن هذا العامل يمثل عامل خارجي خارج نطاق تنفيذ الخطة	النشر والإعلام بكل ما يستجد في برامج الكلية.
3	ندرة البيانات وعدم صحتها	احتمالية قوية حيث أن تنفيذ الخطة ومتابعتها يعتمد في المقام الأول على صحة البيانات	مراجعة قواعد البيانات من حيث الشكل والمحتوى من قبل متخصصين.
4	التغير في أولويات واتجاهات الإدارة العليا	احتمالية ضعيفة حيث إن بناء الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية جاء ليحقق رسالة وأهداف الكلية والتي بنيت على التحليل البيني الذي شارك في إعداده مجتمع الكلية الداخلي والخارجي، لذلك يعتبر تنفيذ الخطة أساساً لنجاح عملية التخطيط الاستراتيجي الشامل	تشكيل لجنة من القيادات الأكاديمية والإدارية لمتابعة الخطة التنفيذية.
5	نقص الموارد اللازمة للتنفيذ	احتمالية متوسطة إعادة ترتيب الأولويات بما يتوافق مع الموارد المتاحة.	الاعتماد على التمويل الذاتي جزئيًا مع التقدم لإدارة الجامعة بمتطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية، ويشكل فريق ممثل الإدارة الكلية ووحدة ضمان الجودة لإعادة ترتيب الأولويات بالاستعانة بمجلس إدارة الوحدات ذات الطابع الخاص.
6	ضعف مستوى التواصل وتبادل المعلومات بين الأطراف المعنية	احتمالية متوسطة قد يتعذر تحديث البيانات بشكل دوري حتى نتمكن دوائر صنع القرار من اتخاذ الإجراءات المناسبة في الوقت الأمثل.	ميكنة جميع قواعد البيانات بما يحقق التحديث المستمر

7	مقاومة التغيير من قبل منتسوبي المؤسسة	احتمالية عالية: إن إشراك العاملين لتنفيذ الخطة واطلاعهم على جميع الأمور المتعلقة بالكلية والخطة من خلال مشاركتهم في جميع أجزاء الخطة يقلل المقاومة المحتملة لأنهم بذلك يكونون أصحاب مصلحة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية وجزء من اتخاذ القرار.	عقد دورات وبرامج تدريبية وتوعوية لتجاوز ومقاومة التغيير وإشراك جميع منتسبي الكلية في قرارات الخطة وتوضيح العائد الإيجابي من تنفيذ الخطة الاستراتيجية
8	بطء التنفيذ وتجاوز الوقت المطلوب.	احتمالية عالية تنتج عن نقص عدد الإداريين والفنيين مما يؤدي إلى بطء التنفيذ وتجاوز الوقت المطلوب.	ميكنة البيانات والإحصائيات بما ييسر اتخاذ القرارات.

خامس عشر: الخطة التنفيذية (2030/2025)

نموذج رقم (7)

الخطة التنفيذية لتطبيق استراتيجية الكلية للعام الجامعي (2026/2025)

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات وتقييم الأداء المتابعة	التكلفة	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز	أسباب عدم الإنجاز
الهدف الأول: تطوير المنظومة التعليمية بالكلية بما يتوافق مع معايير جودة التعليم من خلال طرح مجالات دراسية جديدة لطلاب الكلية ومواكبة الاتجاهات الحديثة للمؤسسات التعليمية، بما يضمن إعداد خريج متميز تتوفر فيه القدرات التنافسية وفق متطلبات سوق العمل ورؤية مصر 2030م .	1/1: إنشاء برامج دراسية متميزة من خلال أقسام الكلية المختلفة.	2025 -2026	- مجلس الكلية - مجالس الأقسام - لجنة مراجعة البرامج	- إعداد مشروع برامج دراسية متميزة واعتمادها بمجالس الأقسام والكلية.	تشكيل لجنة مركزية ولجان فرعية بالأقسام العلمية لمراجعة هياكل البرامج.	بدون (مجهود ذاتي)	5 برامج متميزة	
	2/1 تطوير لائحة الكلية الحالية وتطبيق نظام الساعات المعتمدة بجميع برامج الكلية.	2025-2026	- مجلس الكلية- مجالس الأقسام -لجنة	- إعداد مشروع برامج أقسام الكلية وفق لائحة	تشكيل لجنة مركزية ولجان فرعية بالأقسام العلمية لمراجعة هياكل البرامج.	بدون	تطبيق نظام الساعات المعتمدة في	

			تطوير البرامج وحدة الجودة بالكلية	الساعات المعتمدة.	مطابقة التعديلات الجديدة وهياكل البرامج بالمعايير القومية NARS		مرحلة الليسانس

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
تابع الهدف الأول: **تطوير المنظومة التعليمية بالكلية بما يتوافق مع معايير جودة التعليم من خلال طرح مجالات دراسية جديدة لطلاب الكلية ومواكبة الاتجاهات الحديثة للمؤسسات التعليمية، بما يضمن إعداد خريج متميز تتوفر فيه القدرات التنافسية وفق متطلبات سوق العمل ورؤية مصر 2030**	3/1 : تطوير استخدام المنصة التعليمية للجامعة وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على إعداد كتب تفاعلية.	الفصل الراسي الأول للعام الجامعي 2026/2025	الأقسام العلمية	قرارات مجالس الأقسام تشكيل لجنة للكتاب التفاعلي من الكوادر المؤهلة.	عدد الكتب التفاعلية التى تم رفعها على المنصة كل فصل دراسي	بدون	رفع كتب تفاعلية لكافة مقررات أقسام الكلية	
	4/1 :تطبيق نظام التصحيح الآلي كاملًا في المقررات غير التخصصية و المزج بينه وبين المقالي بالمقررات التخصصية.	الفصل الدراسي الثاني 2025-2026	- مجلس الكلية - مجلس الأقسام -لجنة تطوير البرامج	تطبيق النظام في اختبارات عام 2025-2026	تقارير قياس الورقة الامتحانية لمخرجات التعليم والتعلم وتفعيل النظام الجديد ودوره في تلبية متطلبات الجودة التعليمية .	بدون	تطبيق التصحيح الآلي على جميع المقررات غير التخصصية	

تابع الهدف الأول: **تطوير المنظومة التعليمية بالكلية بما يتوافق مع معايير جودة التعليم من خلال طرح مجالات دراسية جديدة لطلاب الكلية ومواكبة الاتجاهات الحديثة للمؤسسات التعليمية، بما يضمن إعداد خريج متميز تتوفر فيه القدرات التنافسية وفق متطلبات سوق العمل ورؤية مصر 2030**	5/1: الدعم المادي واللوجستي المستمر للمنظومة التدريبية بالأقسام	**2025-2030**	الأقسام العلمية. -عميد الكلية. -لجنة التدريب بوحدة ضمان الجودة.	تنظيم رحلات علمية تنظيم ندوات وورش تدريبية واستضافة خبراء في مجالات تخصص تخدم الأقسام العلمية	عدد الندوات والورش التدريبية بكل فصل دراسي - عدد الرحلات العلمية التى تنظمها بعض الأقسام	50 الف جنيه	إقامة 5 دورات تدريبية في الفصل الدراسي	
	6/1: طلب زيارة الهيئة القومية لضمان الجودة والحصول على الاعتماد الأكاديمي	يوليو 2027	الأقسام العلمية مجلس الكلية وحدة ضمان الجودة	تقارير مراجعة داخلية وخارجية إعداد ملفات المقررات والبرامج والمعايير	-تقارير الإنجازات السنوية للأقسام - التقرير السنوي الذاتي لوحدة ضمان الجودة	بدون	التقدم بطلب للحصول على الاعتماد	

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
	7/1: تطوير آليات الموسم الثقافي وتوسيع قاعدة الطلاب المشاركين في الأنشطة الطلابية طوال العام	سبتمبر وأكتوبر فبراير ومارس من كل عام راسي	وكيل الكلية للتعليم والطلاب إدارة رعاية الشباب	قرارات مجلس الكلية خطة الأنشطة الطلابية	- عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة عدد المسابقات الوطنية والإقليمية التي يشارك فيها طلاب الكلية.	(10) الف جنيه	مشاركة 40% من الطلاب على الأقل في الأنشطة الثقافية والطلابية	

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
تابع الهدف الأول: تطوير المنظومة التعليمية بالكلية بما يتوافق مع معايير جودة التعليم من خلال طرح مجالات دراسية جديدة لطلاب الكلية ومواكبة الاتجاهات الحديثة للمؤسسات التعليمية، بما يضمن إعداد خريج متميز تتوفر فيه القدرات التنافسية وفق متطلبات سوق العمل ورؤية مصر 2030	8/1: دعم برامج تنمية قدرات الطلاب المبدعين والمتفوقين والمتعثرين ومهاراتهم ماديًا ومعنويًا	2025 2030	مجلس الكلية مجالس الأقسام وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	تكريم طلاب الكلية المتفوقين والمبدعين الحاصلين على جوائز ومراكز متقدمة	-المراكز التي حققها الطلاب في المسابقات المحلية والإقليمية	20 الف	تكريم جميع الطلاب المتفوقين والحاصلين على جوائز	
	9/1: **التوسع في مواكبة الاتجاهات الحديثة للتقويم في المؤسسات التعليمية**	2025-2026	- مجلس الكلية -وكلاء الكلية	-قرارات لرفع كفاءة الورقة الامتحانية - ورش عمل تدريبية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية تفعيل دور وحدة القياس والتقويم .	-تقارير ورش العمل - صور - تقارير جودة الورقة الامتحانية - تقاريروحدة القياس والتقويم.		عقد ورشتي عمل عن الورقة الامتحانية في كل فصل دراسي	

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
الهدف الثاني: تطوير البنية التكنولوجية للكلية والاستفادة من التقنيات الحديثة الخاصة بالتحول الرقمي من أجل دعم العملية التعليمية وتعظيم الاستفادة من الموارد المالية والمادية وتنميتها بما يتناسب مع طبيعة الكلية وأنشطتها من خلال التوسع في أنشطة الوحدات ذات الطابع الخاص.	1/2: توفير شبكة واي فاي إنترنت سريع لجميع أقسام الكلية والوحدات الإدارية بها، ذات سعة عالية تستوعب أنشطة الكلية	2025 2028	إدارة المعامل بالكلية بالتنسيق مع الإدارة الهندسية بالجامعة -عميد الكلية وحدة صيانة بالكلية	توفير البنية التحتية اللازمة للتركيب والتشغيل	تقرير إدارة المعامل بمتابعة تشغيل الشبكة تقارير وحدة الصيانة بالكلية	100.000 ألف جنيه	تغطية مباني كلية الآداب بشبكة الواي فاي السريع	

	2/2: شراء أجهزة عرض البيانات Data Show و شاشات عرض ذكية في قاعات التدريس بالكلية .	2025-2030	إدارة المشتريات بالكلية	عمل مناقصة لشراء أجهزة عرض البيانات و شاشات عرض ذكية	تقارير معيار الموارد بشأن الإمكانيات التكنولوجية لقاعات التدريس	100.000 ألف جنيه		

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
تابع الهدف الثاني: تطوير البنية المؤسسية التكنولوجية، والاستفادة من التقنيات الحديثة الخاصة بالتحول الرقمي من أجل دعم العملية التعليمية وتعظيم الاستفادة من الموارد المالية والمادية وتنميتها بما يتناسب مع طبيعة الكلية وأنشطتها من خلال التوسع في أنشطة الوحدات ذات الطابع الخاص.	3/2 : تفعيل استخدام المنصة التعليمية للجامعة من جانب الطلاب والمشاركة بفاعلية في الخدمات التي تقدمها.	سبتمبر وأكتوبر وفبراير ومارس من كل عام دراسي	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب رؤساء الأقسام أعضاء هيئة التدريس.	تفعيل حسابات الطلاب على المنصة التعليمية في جميع أقسام الكلية. تشجيع الطلاب بعمل التكليفات العملية ورفعها على المنصة التعليمية . تقديم الخدمات المتنوعة للطلاب على المنصة التعليمية (أرقام الجلوس، نتائج التشعيب، نتائج الطلاب، إجراءات استخراج الشهادة)	تقارير متابعة تفاعل الطلاب على المنصة التعليمية و مؤشرات الخدمات التي يقومون بالتفاعل معها.	بدون	استخدام المنصة التعليمية في كافة الأقسام العلمية في مرحلتي الليسانس والدراسات العليا	

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
تابع الهدف الثاني: تطوير البنية المؤسسية التكنولوجية، والاستفادة من التقنيات الحديثة الخاصة بالتحول الرقمي من أجل دعم العملية التعليمية وتعظيم الاستفادة من الموارد المالية والمادية وتنميتها بما يتناسب مع طبيعة الكلية وأنشطتها من خلال التوسع في أنشطة الوحدات ذات الطابع الخاص.	4/2: التوسع في أنشطة ودورات مركز اللغات للأغراض المتخصصة	**2025-2030**	مجلس إدارة مركز اللغات للأغراض المتخصصة عميد الكلية وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع	التوسع في توقيع بروتوكولات التعاون مع الجهات الخارجية التي يمكن أن تستفيد من أنشطة المركز. إدخال دورات للغات جديدة تحتاجها جهات التوظيف، ويقبل الطلاب على تعلمها (اللغة الصينية والروسية واليابانية) تنظيم المركز لأنشطة وفعاليات إعلانية من أجل تعريف الطلاب به داخل كليات الجامعة وخارجها. التوسع في دورات اللغات التخصصية	تقرير نصف سنوي عن الأنشطة بالمركز ومدى الإقبال عليها من جانب الطلاب والجهات المستفيدة تقرير المراقب المالي والإداري للمركز.	بدون	مضاعفة دورات مركز اللغات المتخصصة وتنوعها	

				بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني ذات الصلة التي قد يستفيد أعضائها من دورات المركز.			
	5/2: إنشاء مركز للاستشارات النفسية والاجتماعية والأسرية بالكلية بوصفها وحدة ذات طابع خاص	2026	قسم علم النفس وقسم علم الاجتماع مجلس الكلية	انشاء مركز للاستشارات النفسية والاجتماعية والأسرية من أعضاء قسم علم النفس وقسم علم الاجتماع له مقر ثابت داخل الكلية. تكوين مجلس إدارة للمركز من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين من داخل الكلية ومتخصصين من خارج الكلية يعتمد في مجلس الكلية.	-قرار إنشاء المركز - الهيكل التنظيمي للمركز -تقرير نصف سنوي عن الأنشطة التي يقدمها. محاضر اجتماعات المركز	بدون	إنشاء المركز وتقديم الاستشارات في المجالات ذات الصلة	

الهدف	الأنشطة المقترحة	توقيت التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	التكلفة المبدئية (جنيه مصري)	الإنجازات	
الهدف الثالث : تحقيق التنمية المستدامة للموارد البشرية بالكلية لتوفير جدارات متميزة وتطوير الأداء المؤسسي والمنظومة الإدارية ودعم كفاءات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.	1/3: إعداد خطة تدريب سنوية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.	2025 2030	لجنة التدريب بوحدة ضمان الجودة – الأقسام العلمية .	تصميم استبيان –الاحتياجات التدريبية وتطبيقه -إعداد خطة تدريب سنوية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم. -تقييم الدورات التدريبية قياس أثر (مردود) التدريب	تقارير تنفيذ الخطة التدريبية (عدد الدورات – نسبة المشاركة – مستوى رضا المتدربين) -قياس أثر (مردود) التدريب.	50,000	إقامة 5 دورات تدريبية في كل فصل دراسي	
	2/3: إنشاء قاعدة بيانات الكترونية للموارد البشرية	2025 - 2026	أمين الكلية عميد الكلية إدارة الشؤون الإدارية	تصميم نموذج جمع بيانات – رفع النموذج ألكترونيا - عمل قاعدة بيانات ألكترونية	-تقرير متابعة إنجاز قاعدة البيانات الألكترونية للموارد البشرية – تقارير التحديث الدوري لها	20,000	توفر قاعدة بيانات إلكترونية للموارد البشرية	

	3/3: استحداث نظام تقييم أداء عضو هيئة التدريس سنويا	سنويا 2025-2030	وحدة الموارد البشرية– وحدة ضمان الجودة -رؤساء الأقسام	تصميم استمارة – تقييم الأداء وتطبيقها–إعتماد مجلس الكلية وتفعيلها بالأقسام العلمية	التحليل الإحصائي لنتائج تقييم الأداء تشخيص نقاط القوة والضعف في الأداء وإجراءات التحسين والتعزيز)	10,000	تطبيق نظام التقييم المعتمد وتقييمه	
	4/3: تطوير الهيكل الإداري بالكلية وتحديد المسارات الوظيفية به	2025-2030	عميد الكلية -مدير – الشؤون الإدارية - لجنة المراجعة الداخلية بوحدة ضمان الجودة - إدارة التوجيه الوظيفي بالجامعة	تنفيذ دليل التوصيف الوظيفي للجهاز الإداري بالكلية -	تقارير مراجعة توزيع الجهاز الإداري طبقًا لدليل التوصيف الوظيفي - الدورات التدريبية للقيادات الإدارية الحالية والمحتملة	30,000	تطوير الهيكل الإداري وفق توصيف إداري معتمد	
	5/3: دعم الصحة النفسية والمهنية للعاملين ورفع مستوى الرضا عن العمل	2025-2030	وحدة الموارد البشرية – قسم علم النفس – إدارة شئون العاملين	ورش عمل وندوات بمشاركة متخصصين واستشاريين	تقارير الورش والندوات (عدد الورش – نسب الحضور– تقارير قياس مستوى رضا العاملين عن العمل بالكلية)	15,000	ارتفاع مستوى الرضا بين العاملين	

الهدف	الأنشطة المقترحة	توقيت التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	التكلفة المبدئية (جنيه مصري)	الإنجازات	
الهدف الرابع: **زيادة أعداد الطلاب الوافدين بالكلية في برامج مرحلتي الليسانس والدراسات العليا.**	1/4: التسويق الرقمي للتعريف بالبرامج الأكاديمية المتميزة على موقع الكلية ومراسلة الملحقيات الثقافية.	فصليًا مع كل فصل دراسي 2025-2030	وحدة العلاقات العامة – إدارة الدراسات العليا وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث الأقسام العلمية إدارة التعاون الدولي بالجامعة -إدارة الوافدين بالجامعة	إعداد مواد دعائية رقمية للنشر على المواقع والمنصات الرقمية الخاصة بالكلية والجامعة.	-تقرير محتويات عن موقع الكلية (نسبة حركة المرور- مدى التفاعل)	25,000	مضاعفة أعداد الطلاب الوافدين	
	2/4: تنظيم ملتقى سنوي للترويج للبرامج الأكاديمية للوافدين بالتعاون مع الملحقيات والمراكز الثقافية	سنويًا	عميد الكلية – إدارة العلاقات الثقافية – وحدة رعاية الوافدين –وكيل الكلية للدراسات العليا - إدارة الوافدين بالجامعة -المرشدين الأكاديميين بالأقسام	عقد الملتقى السنوي للترويج للبرامج الأكاديمية للوافدين -دعوة ممثلي الملحقيات والسفارات– عمل عروض تقديمية للتعريف بالبرامج -	تقرير عن الملتقى (عدد الحضور –نسبة التسجيل) بعد تنفيذ الملتقى –تقييم معدل تسجيل الوافدين بالبرامج الأكاديمية بالكلية.	40,000	مشاركة عدد من الملحقيات والمراكز الثقافية في ملتقى الترويج للبرامج الأكاديمية	

	3/4: إنشاء صفحة رقمية ترويجية متعددة اللغات خاصة بالطلاب الوافدين	2025 -2026	–وحدة رعاية الوافدين – أقسام اللغات وكيل الكلية الدراسات العليا إدارة الدراسات العليا	تصميم موقع – توفير ترجمات للتعريف ببرامج الدراسات العليا لأقسام الكلية – تحديث دوري لمحتوى الصفحة الترويجية	مراجعة تقرير الصفحة (عدد الزوار – عدد الاستفسارات الواردة–) معدل التسجيل الآليكترونى	30,000	إنشاء صفحة باللغة الانجليزية	
	4/4: تقديم برامج دراسية بنظام التعليم الهجين والتسويق لها	سنويا 2025-2030	مجلس الكلية – الأقسام العلمية –لجنة البرامج النوعية	إعداد لائحة برامج دراسية بنظام التعليم الهجين -التسويق الرقمي للبرامج الجديدة من خلال موقع الكلية وصفحتها	تقارير لجنة مراجعة البرامج (عدد البرامج الدراسية بنظام التعليم الهجين- عدد المتقدمين – تقييم جودة البرامج من خلال تقارير لجنة المراجعة الداخلية بوحدة ضمان الجودة)	بدون	إنشاء برنامجين بنظام التعليم الهجين	

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز(1)	أسباب عدم الإنجاز
الهدف الخامس: **تطوير منظومة البحث العلمي والدراسات العليا من خلال التوسع في إجراء البحوث العلمية المتخصصة و البينية، وتنظيم برامج للماجستير المهني والدكتوراه المهنية، وتشجيع الباحثين على النشر الدولي بما يلبي حاجات المجتمع ويواكب الاتجاهات الحديثة ويخدم التنمية المستدامة في مصر.**	1/5: تحديث لوائح الدراسات العليا الحالية بأقسام الكلية.	2025 - 2030	مجالس الأقسام العلمية وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	وضع اللوائح الجديدة واعتمادها بمجالس الأقسام و مجلس الكلية. رفع اللوائح لمجلس الجامعة و لجان القطاع العلمية بالمجلس الأعلى للجامعات.	تقارير لجنة المراجعة الداخلية بوحدة ضمان الجودة -متابعة رفع لوائح الدراسات العليا الجديدة للجان القطاعات العلمية بالمجلس الأعلى للجامعات .	بدون	تطبيق لائحة محدثة للدراسات العليا	
	2/5: تصميم برامج دراسات عليا أكاديمية ومهنية متميزة	2025-2030	مجالس الأقسام العلمية	وضع لوائح برامج الدراسات العليا الأكاديمية	تقارير لجنة مراجعة البرامج. متابعة رفع لوائح برامج	بدون	إنشاء 10 برامج دراسات عليا مهنية متميزة	

	تلبي متطلبات سوق العمل.		وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	والمهنية الجديدة. اعتماد لوائح برامج الدراسات العليا المستحدثة في مجالس الأقسام العلمية ومجلس الكلية. .	الدراسات العليا المستحدثة للقطاعات العلمية.			

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
تابع الهدف الخامس: تطوير منظومة البحث العلمي والدراسات العليا من خلال التوسع في إجراء البحوث العلمية المتخصصة و البينية، وتنظيم برامج للماجستير المهني والدكتوراه المهنية، وتشجيع الباحثين على النشر الدولي بما يلبي حاجات المجتمع ويواكب الاتجاهات الحديثة ويخدم التنمية المستدامة في مصر.	5/ 3: التوسع في إجراء البحوث البينية بين أقسام العلمية بالكلية.	سنويا	-أعضاء هيئة التدريس بأقسام الكلية المختلفة وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث	تشجيع أعضاء هيئة التدريس بالكلية على التعاون فيما بينهم في إجراء بحوث بينية مشتركة ماديًا ومعنويًا	تقارير الإنجاز الخاصة بالخطط البحثية للأقسام العلمية رصد الأبحاث البينية المشتركة في أقسام الكلية المختلفة	50.0000 ألف جنيه	إعداد خمسة أبحاث بينية سنويا	
	4/5: تشجيع الباحثين على النشر الدولي في المجلات العلمية المصنفة دوليًا ذات معامل التأثير المرتفع.	2025-2030	عميد الكلية وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث. رؤساء الأقسام	تنظيم ورش عمل وسيمنارات علمية لتوعية أعضاء هيئة التدريس بأهمية النشر الدولي . تقديم حوافز مالية ومعنوية للباحثين	تقارير الإنجاز الخاصة بالخطط البحثية للأقسام العلمية	50.0000 ألف جنيه	مضاعفة معدلات النشر الدولي	

				المشاركين بالأبحاث الدولية)	--عدد أعضاء هيئة التدريس بالكلية المشاركين بالنشر الدولي -نوعية البحوث الدولية التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس بالكلية -عدد الأبحاث الدولية التي شارك بها أعضاء هيئة التدريس بالكلية			

الهدف	الأنشطة المقترحة	توقيت التنفيذ	مسؤولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة والتنفيذ	التكلفة المبدئية (جنيه مصري)	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
الهدف السادس : **تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة ودعم التواصل الفعال مع مؤسسات المجتمع وأفراده، وإيجاد فرص تدريب لطلاب الكلية من أجل الإسهام في تطوير مهاراتهم لتأهيلهم لسوق العمل.**	1/6: المشاركة في القوافل التوعوية وتنموية التى تنظمها الجامعة في القرى والمجتمعات الأكثر احتياجاً	سنويا 2025-2030	وحدة خدمة المجتمع – أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم اتحاد الطلاب إدارة رعاية الشباب	التنسيق مع المحليًات في إعداد برامج توعوية الطلاب	تقارير القوافل (عدد القوافل – عدد المستفيدين – تقييم مدي استفادة المجتمعات المستهدفة) نتائج قياس مستوى رضا المجتمعات المستفيدة .	35,000	المشاركةفي قافلة واحدة على الأقل سنويا	
	2/6: توقيع بروتوكولات تعاون مع مؤسسات المجتمع المدني ذات الصلة لتوفير فرص تدريب للطلاب	سنويا 2025-2030	وحدة التدريب – وحدة متابعة الخريجين– إدارة العلاقات الثقافية الأقسام العلمية	-إعداد قاعدة بيانات بالشركاء – تواصل رسمي مع مؤسسات المجتمع المدني -ابرام مذكرات تفاهم و اتفاقيات تعاون وفق	-تقرير إدارة العلاقات الثقافية عن (عدد البروتوكولات -تقاريرالأقسام العلمية حول (عدد الطلاب المتدربين - الأداء التدريبي للطلاب)	10,000	توقيع 3 بروتوكولات سنوية	

				نظم وقواعد الجامعة.				
	3/6: تطوير القدرات التنافسية لطلاب أقسام الكلية من خلال تنظيم الملتقى السنوي للتوظيف ومشروعات التخرج	سنويا	مجلس الكلية مجالس الأقسام العلمية وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة	قرارات مجلس الكلية عدد المشروعات المشاركة من الأقسام بالملتقى تشكيل لجان تحكيم المشروعات	عدد الهيئات والجهات المشاركة بالملتقى عدد المشروعات المشاركة في الملتقى -مستوى الميزة التنافسية للطلاب	30 ألف جنية	مشاركة عشرة هيئات وجهات توظيف بالملتقى على الأقل وحث الطلاب على تقديم مشروعات تخرج متميزة	
	6 / 4: تنفيذ دورات تدريبية وورش عمل لتنمية مهارات الطلاب الملائمة لجهات التوظيف	كل فصل دراسي 2025-2030	الأقسام العلمية وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب -وحدة الجودة وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	حصر الاحتياجات التدريبية المطلوبة – إعداد برامج تدريبية وتنفيذها	تقارير الدورات (عدد الورش – نسبة المشاركة - نتائج التقييم) - مردود التدريب	30,000	تنظيم 4 دورات سنويا	
	6/ 5 إطلاق المبادرات البيئية (تشجير، تدوير، نظافة، ترشيد الطاقة الكهربائية)	سنويا 2025-2030	– وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة -إدارة رعاية الشباب لجنة التدريب	تنظيم فعاليات –توزيع مهام –توثيق النتائج	تقرير وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة (عدد المبادرات – عدد	15,000	إطلاق مبادرة بيئية ذات فاعليات متنوعة سنويا	

			بوحدة ضمان الجودة – منظمات المجتمع المدني ذات الصلة		المشاركين– مردود البيئى			

الأهداف الاستراتيجية	الأنشطة والمهام	التوقيت	مسئولية التنفيذ	آليات التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الأداء	التكلفة	الإنجازات	
							مستوى الإنجاز[1]	أسباب عدم الإنجاز
الهدف السابع: **تعزيز وحدة ضمان الجودة بالكلية وتطويرها المستمر من خلال رفع كفاءة كوادر الوحدة مع تشجيع القيادات الأكاديمية بالكلية لها بما يسهم في تعزيز مكانة الكلية وتحسين وضعها التنافسي.**	1/7: تحديث الهيكل التنظيمي و التشكيل الإداري لوحدة ضمان الجودة واعتماده من مجلس الكلية.	2025 - 2026	- مجلس الكلية - مدير وحدة ضمان الجودة	-قرارات تحديث الهيكل التنظيمى والتشكيل الإداري للوحدة بمجلس الكلية	التقارير الدورية لوحدة ضمان الجودة	بدون	تحديث الهيكل التنظيمي والإداري ومتابعة اعتماده	
	2/7 تحديث رؤية ورسالة الكلية،	2025-2026	- مجلس الكلية	- تحديث الرؤية والرسالة للكلية	قرارات اعتماد تحديث الرؤية	بدون	تحديث رؤية ورسالة الكلية	

	واعتمادها من مجلس الكلية.		-مدير وحدة ضمان الجودة		والرسالة بمجلس الكلية		ونشرهل بوسائل مختلفة	
	3/7 وضع خطة عمل لنشر ثقافة الجودة بين منسوبي الكلية و متابعتها و تطويرها وضمان استمراريتها.	2025-2030	- مجلس الكلية -مجالس الأقسام -مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة	وضع خطة لنشر ثقافة الجودة بالكلية عبر اللقاءات مع الأطراف المعنية ومن خلال موقع الكلية وصفحتها الرقمية	-تقارير فعاليات نشر ثقافة الجودة - تحليل نتائج استبيانات قياس فعالية ثقافة الجودة لدى الأطراف المعنية .	بدون	عقد عشرة فعاليات كل فصل دراسي لنشر ثقافة الجودة	
	4/7 تأهيل القيادات وأعضاء وحدة ضمان الجودة في مجال الجودة	2025-2030	مجلس إدارة وحدة الجودة -مجلس الكلية	عقد دورات تدريبية لأعضاء وحدة ضمان الجودة بالكلية في مجالى الجودة البرامجية والمؤسسية	تقارير فصلية وسنوية عن عدد ونوعية النشاط التدريبي لأعضاء وحدة ضمان الجودة المردود التدريبي.	بدون	عقد دورة في كل فصل دراسي	
	5/7 دعم الاحتياجات اللوجستية لوحدة الجودة	2025-2026	مجلس الكلية عميد الكلية مدير الوحدة	مذكرات عرض طلب احتياجات الوحدة	قرارات مجلس الكلية لدعم احتياجات وحدة ضمان الجودة	بدون	استيفاء الاحتياجات اللوجيستية	

سادس عشر: الوضع التنافسي المستقبلي لكلية الآداب

تحظى كلية الآداب جامعة حلوان بكثير من المميزات التي تعزز من وضعها العلمي بين نظيراتها في الجامعات الحكومية والخاصة. وتسهم في وضعها في مرتبة متقدمة بينهم. مما يعزز من فرص تحقيق الخطة لأهدافها الاستراتيجية، وفقاً لما اظهره التحليل الرباعي SWOT Analysis. ومن اهم المؤشرات التي تعزز الوضع التنافسي لكلية الآداب جامعة حلوان:

1/16: الموقع الجغرافي لجامعة حلوان يتيح للطلاب الالتحاق بها من قاطني القاهرة الكبرى وضواحي الجيزة والمناطق الريفية المحيطة بها

2/16: تنوع الأقسام العلمية بالكلية حيث يتوافر بها اقسام اللغات، والعلوم الإنسانية، والعلوم الاجتماعية.

3/16: البرامج التعليمية للكلية تتوافق مع متطلبات سوق العمل.

4/16: تحرص الكلية على تقديم مجموعة من البرامج المميزة التي تتميز بتخصصاتها الدقيقة والمواكبة لمتطلبات سوق العمل الحديثة مثل برنامج الترجمة الفورية، برنامج اللغة الفرنسية والترجمة، برنامج النقوش والبرديات والمخطوطات، وبرنامج الجيوماتكس ونظم المعلومات الجغرافية.

5/16: هناك تميز في العديد من الشعب بالكلية منها شعبة البيئة حماية الموارد الطبيعية والحفاظ عليها، وإدارتها بكفاءة.

6/16: يتوافر بالكلية العديد من أعضاء هيئة التدريس المتميزين وجميعهم يحملون درجات علمية عالية ويتمتعون بخبرة واسعة في مجالات تخصصهم.

7/16: يتوافر أعضاء هيئة تدريس أجانب بالعديد من اقسام الكلية مثل قسم اللغة الصينية، واللغة الاسبانية، واللغة الإيطالية، واللغة الالمانية مما ينعكس على الكلية من زيادة تنافسية الكلية وجاذبيتها للطلاب والباحثين، وتسهيل التعاون البحثي والأكاديمي مع الجامعات والمؤسسات الأخرى حول العالم. وأيضا على الطلاب من حيث توسيع آفاقهم والمعرفة المقدمة لهم.

8/16: يتوافر بالكلية مركز اللغات للأغراض المتخصصة لخدمة الأغراض التعليمية والبحثية.

9/16: وجود تعاون بحثي بين الكلية ومؤسسات ثقافية وتعليمية.

10/16: تُصدر الكلية دورية علمية محكمة ومكشفة على قواعد بيانات محلية / دولية.

11/16: يتوافر بالكلية 8 معامل حديثة لتوفير بيئة تعليمية عملية، حيث يتمكن الطلاب من تطبيق النظريات التي يتعلمونها في الدراسة النظرية من خلال إجراء التجارب العملية .هذا يساهم في تعزيز فهمهم للمفاهيم العلمية وتنمية مهاراتهم البحثية والتجريبية، مما يؤهلهم بشكل أفضل لسوق العمل.

سابع عشر: آليات ضمان طرق تقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الاستراتيجية

1/17: ضمانات الخطة الاستراتيجية:

إن تحقيق الأهداف الاستراتيجية والطموحات المستقبلية لضمان الجودة بالكلية ترتبط ارتباطًا وثيقًا بضمانات أهمها:

1/1/17/: الاستفادة القصوى والاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يقود إلى تحسين الكفاءة الداخلية للكلية.

2/1/17: إيمان القيادات الإدارية والأكاديمية بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل واتخاذ إجراءات فعلة للتنفيذ والمتابعة.

3/1/17: تعظيم مشاركة المستفيدين من الخطة في أنشطة الكلية فكرًا وتمويلًا مما يعود بالنفع على الجميع.

4/1/17: تطوير أساليب تقييم الطلاب من مستوى الامتحانات التقليدية إلى استخدام أساليب تكشف عن القدرات الحقيقية لنتائج التعليم.

5/1/17: إعادة النظر والتطوير المستمر للمقررات الدراسية لتلائم المستجدات المحلية والإقليمية والعالمية.

6/1/17: وضع معايير لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع أسس ونظم لذلك.

7/1/17: إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الكلية بما يضمن ولاءهم إلى جانب مواكبة التطور العلمي لمساعدتهم على الالتحاق بالوظائف المناسبة.

8/1/17: التدعيم المستمر للإمكانات البحثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء أولويات الخطة البحثية.

9/1/17: دعم اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي، ذلك بإيجاد سبل وقنوات للتواصل البحثي مع الكليات المناظرة ذات السمعة المتميزة إقليميًا وعالميًا.

10/1/17: تحفيز أعضاء هيئة التدريس للمشاركة بفاعلية في التطوير والتنمية سواء على مستوى العملية التعليمية أم البحث العلمي وخدمة المجتمع.

2/17: طرق التقويم والمتابعة والاستمرارية للخطة الاستراتيجية

إن الضمان الأساسي لنجاح الخطة الاستراتيجية والالتزام بتنفيذها هو العمل على تفعيل طرق التقويم والمتابعة والاستمرارية للخطة الاستراتيجية من خلال عديد من الإجراءات وباستخدام عدد من الأدوات وفق منهجية علمية تتمثل في الآتي:

1/2/17: استكمال قواعد البيانات والتحديث المستمر للبيانات بما يضمن مستوى الثقة في الاعتماد على البيانات.

2/2/17: تفعيل آليات ومعايير لتقويم الأداء الجامعي وضمان جودة العملية التعليمية من خلال قياس مؤشرات الأداء لمدخلات ومخرجات العملية التعليمية (هيئة التدريس – العاملون – الطلاب – الخريجون.. الخ)

3/2/17: المراجعة المستمرة للبرامج التعليمية لمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا واللوائح الدراسية للوصول بالخريجين إلى مستوى متميز بين خريجي الكليات المناظرة في الجامعات الأخرى بما يحقق لهم القدرة التنافسية العالية في سوق العمل المحلي والإقليمي.

4/2/17: المراجعة والتحديث المستمر للخطة البحثية للكلية لتتوافق مع المستجدات التكنولوجية وتحل مشكلات الصناعة.

5/2/17: المراجعة والتحديث المستمر لخطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة في ضوء آراء المستفيدين.

3/17: تقويم الخطة الاستراتيجية

مكونات عملية تقويم الأداء المؤسسي

1/3/17: التقويم للمستفيدين من وجهه نظر متلقى الخدمة في مستوياتها كافة (التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع):

1/1/3/17: كيف يرى الطلاب والمستفيدون من أصحاب الاعمال الخدمة التعليمية المقدمة؟

2/1/3/17: ما العائد على الأطراف المجتمعية من الخدمات المقدمة؟

2/3/17: التقويم المالي:

1/2/3/17: هل حققت الكلية النتائج التي تتوافق مع التكاليف المالية؟

2/2/3/17: هل استفادت الكلية من مواردها بالشكل الأمثل؟

3/2/3/17: كيف يتم ترشيد الانفاق والتكاليف؟

4/2/3/17: أوجه القصور في الانفاق وأسبابها.

3/3/17: تقويم البرامج والأنشطة

4/3/17: تقويم التعلم والنمو:

1/4/3/17: هل هناك قيمة مضافة؟

2/4/3/17: كيف يمكن زيادة القيمة المضافة؟

3/4/3/17: هل أضيفت ميزات تنافسية جديدة؟

4/4/3/17: هل أصبح لدى عناصر المنظومة التعليمية قدرة أفضل على الابتكار.

5/4/3/17: كيف يتم بناء الميزات والقدرات وتنميتها.

6/4/3/17: هل لدى عناصر منظومة التعليم القدرة على التعلم.

5/3/17: المتابعة والتقويم والرقابة: هي الخطوة الأخيرة الضرورية في نموذج التخطيط الاستراتيجي ويهدف ذلك إلى:

1/5/3/17: التحقق من أن ما تم إنجازه من نتائج فعلية للأداء يتفق مع ما تم تخطيطه استراتيجيًا ويحقق رسالة الكلية وغاياتها، وكذلك أهدافها الاستراتيجية.

2/5/3/17: التعرف على إمكانية وجود انحرافات تستدعى ضرورة التدخل لمعالجتها من خلال قرارات تصحيحية.

3/5/3/17: اهداف عمليات المتابعة والتقويم والرقابة في التخطيط الاستراتيجي وتتمثل فيما يلي:

أ. التأكد من أن الأداء الفعلي يتم وفقًا للخطط الموضوعة.

ب. العمل على ترشيد التكاليف وسير الانفاق وفقًا لما جاء في الخطط الإجرائية.

ت. توحيد وتجانس التصرفات والإجراءات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية.

ث. العمل على تقليل آثار مخاطر الأخطاء التي لم يتم تداركها عند وضع الخطط.

4/5/3/17: المتابعة الدقيقة للتقدم في مراحل التنفيذ المختلفة.

5/5/3/17: تحقيق التعاون بين القطاعات والإدارات والأقسام التي تشارك في التنفيذ.

6/3/17: آليات وإجراءات المتابعة والتقويم

تتم عمليات المراجعة والتقويم بشكل دوري حيث يتم إعداد تقارير ربع سنوية ثم سنوية. ويتم في كل تقرير تقديم حجم الإنجاز وما تحقق من إنجازات والفجوة بين ما كان متوقعًا تحقيقه وبين ما تحقق بالفعل. بالتالي يتم تقييم مستوى الأداء على روبريك ثلاثي ويقوم بإعداد التقرير الشهري المسئول عن تنفيذ الأنشطة او المخرجات وفقًا لما يتم توزيعه.

بينما يعد التقرير الربع سنوي فريق المراجعة في وحدة ضمان الجودة في الكلية. إذ يقود مدير وحدة ضمان الجودة فريق المراجعة وآخرين لإعداد التقرير السنوي.

ويكون على الإدارة العليا للجامعة التحقق من تنفيذ رسالة الكلية. أما التأكد من تحقيق الأهداف الاستراتيجية فيكون ذلك واجب إدارة الكلية وقياداتها الأكاديمية.